

Beslissing van 19 oktober 1994 nr. 94-C/C-35

Inzake:

JUROCO N.V.
Groothandelsmarkt, magazijnen 35 en 36
Kiels Broek
2020 Antwerpen

CHIQUITA BANANA COMPANY B.V.
Stationsweg 41
3331 Zwijndrecht (Nederland)

B.V. V/H BRUIGOM & VISSER
Schelluïnsestraat 44
4203 NM Gorinchem (Nederland)

Gezien de gezamenlijk aangemelde concentratie door JUROCO N.V. en CHIQUITA BANANA COMPANY B.V., CHIQUITA EUROPE B.V. en B.V. V/H BRUIGOM & VISSER op 15 juli 1994 ingediend bij de Dienst voor de Mededinging;

Gezien het dossier en het met redenen omkleed verslag van de Dienst voor de Mededinging, medegedeeld aan de Raad voor de Mededinging op 5 augustus 1994;

Gezien de oproeping van 5 augustus 1994 voor de zitting van 17 augustus 1994;

Gezien de memorie van antwoord namens de aanmeldende partijen neergelegd op 11 augustus 1994;

Gezien de beslissing van 17 augustus 1994 van de Raad voor de Mededinging waarbij de Dienst voor de Mededinging de opdracht werd gegeven een aanvullend onderzoek te verrichten;

Gezien het aanvullend verslag van de Dienst voor de Mededinging, medegedeeld aan de Raad voor de Mededinging op 16 september 1994;

Gezien de oproeping van 16 september 1994 voor de zitting van 19 oktober 1994;

Gezien de aanvullende memorie van antwoord namens de aanmeldende partijen neergelegd op 30 september 1994;

Gehoord het verslag van de Heer Kris Boeykens, verslaggever van de Dienst voor de Mededinging;

Gehoord in zijn uiteenzetting namens de aanmeldende partijen, Meester Dirk Vandermeersch

Bij de beslissing van 17 augustus 1994 van de Raad voor de Mededinging werd vastgesteld dat:

- de bij de aangemelde operatie betrokken ondernemingen, ondernemingen zijn in de zin van artikel 1 van de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging
- de aangemelde operatie een concentratie in de zin van artikel 9 § 1 b van dezelfde wet uitmaakt
- de operatie binnen de wettelijke termijn werd aangemeld, zodat artikel 12 § 1 van dezelfde wet werd nageleefd
- de concentratie onder het toepassingsgebied van deze wet valt.

Inderdaad werd de bij artikel 11 § 1 van de wet van 5 augustus 1991 vereiste omzetrempel bereikt.

Betreffende de bij hetzelfde artikel vereiste marktaandeeldrempel werd vastgesteld dat

- de relevante geografische markt het gehele grondgebied van België omvat

- als relevante produktenmarkt de markt voor vers fruit niet kan worden weerhouden.

Daar waar als relevante produktenmarkt hetzij de bananenmarkt, hetzij de rijpingsmarkt moet worden aange-merkt, werd in laatstgenoemde beide gevallen de marktaandeeldrempel van 20% van de betrokken markt bereikt.

Onder meer met het oog op een juiste marktafbakening werd bij de beslissing van 17 augustus 1994 de Dienst voor de Mededinging de opdracht gegeven een aanvullend onderzoek te verrichten, in het bijzonder:

- na te gaan welke de organisatie is van de rijpingsactiviteiten bij andere importeurs van bananen op de Belgische markt dan Chiquita d.w.z. alle gegevens te verzamelen, inclusief kopijen van bestaande contracten, omtrent de juridische context waarin de rijpingsactiviteit plaats grijpt en na te gaan of ten gevolge van het nieuwe EG-bananenregime hierin verandering is opgetreden
- na te gaan bij de grote distributiebedrijven of zij al dan niet groene bananen aankopen en hiervoor de rijpingsactiviteiten uitbesteden en in voorkomend geval de overeenkomsten desbetreffend op te vragen.

Dit aanvullend onderzoek leerde dat over het algemeen de bananenimporteurs groene bananen invoeren en deze groen verkopen aan de rijpers, die op hun beurt de gerijpte, gele bananen verkopen aan de grote distributieketens.

Uitzondering hierop zijn GEEST BELGIUM en CHIQUITA die zowel de functie van bananenimporteur als van rijper vervullen d.w.z. zelf bananen importeren, zelf rijpen en later de gerijpte gele bananen verkopen.

De distributiebedrijven kopen in het algemeen gele, gerijpte bananen aan van de rijpers en leveranciers. Over het algemeen worden dus geen aanbestedingen van rijpingsactiviteiten verricht door de distributie-ondernemingen.

Eén distributieonderneming meldde onder haar eigen licentie 20% van hun bananenverkopen groen te importeren welke dan door een rijperij gerijpt en aan haar centrales geleverd werden.

Desbetreffend stellen de aanmeldende partijen dat dit geen vorm van loonrijping uitmaakt waarbij de distributieonderneming de rijperij betaalt voor rijpingsdiensten, doch wel een terbeschikkingstelling door de distributieonderneming van importvergunningen tegen vergoeding.

Het blijkt inderdaad dat de distributieonderneming haar licenties ter beschikking stelt van de rijperij, die op basis van deze licenties op naam van de distributieonderneming bananen invoert en hiervoor aan de distributieonderneming vergoeding betaalt.

De bananen worden door de rijperij voor eigen rekening gerijpt en geel doorverkocht aan de distributie-onderneming.

Dit wordt bevestigd door laatstgenoemde onderneming die toelicht dat de prijzen door de rijperij afgeleverd distributiecentrum worden gefactureerd d.w.z. groenprijs, rijpingskost en leveringskost inbegrepen.

Aldus zijn onvoldoende elementen aanwezig om te besluiten dat een afzonderlijke rijpingsmarkt voor bananen bestaat.

Als relevante productenmarkt dient dan ook de bananenmarkt weerhouden, zodat deze markt in België de betrokken markt uitmaakt.

Uit het dossier en het verslag ter zitting is gebleken dat de concentratie geen verandering te weeg brengt in de marktaandelen van partijen.

Er bestaat geen ernstige twijfel over de toelaatbaarheid van deze concentratie.

OM DEZE REDENEN

De Raad voor de Mededinging,

op basis van artikel 33 § 2, 2b van de wet van 5 augustus 1991, tot bescherming van de economische mededinging,

vermits er geen ernstige twijfel bestaat over de toelaatbaarheid van de concentratie verzet zich er niet tegen en stelt in toepassing van artikel 33 § 1, 1 van dezelfde wet vast dat de concentratie toelaatbaar is.

Aldus beslist op 19 oktober 1994 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit: de heer M. HUYGHE, Kamervoorzitter en de Heren B. DAUCHOT, P. EECKMAN en M. FLAMEE, leden van de Raad voor de Mededinging.