

Beslissing van 10 juli 1995 nr. 95-C/C-18

In zake:

Interbrew nv met maatschappelijke zetel te
1000 Brussel, Grote Markt 1

en

Privatization Agency of the Republic of Bulgaria
Aksakoff Street 29, Sofia, Bulgaria
Hiernagenoemd P.A.

Gezien de aanmelding van een concentratie gezamenlijk ingediend op 30 mei 1995;

Gezien de stukken van het dossier en het gemotiveerd verslag van de Dienst voor de Mededinging overge-
maakt aan de Raad op 30 juni 1995 waardoor de zaak aanhangig is bij de Raad;

Gehoord het verslag van de Dienst voor de Mededinging;

Gehoord de aanmeldende partijen in hun toelichting;

Intrebrew is actief in de productie en de commercialisatie van bieren en de commercialisatie van waters en
frisdranken. Interbrew heeft in België ook mouterijen.

P.A. is het Bulgaarse staatsorganisme dat door de Bulgaarse staat gelast is met het privatiseren en verko-
pen van vroegere staatsbedrijven. Kamenitza One Person Joint Company EAD, hierna Kamenitza ge-
noemd, is een eenmansvennootschap naar Bulgaars recht en is 100% eigendom van PA. Kamenitza is
actief in de productie en verkoop van bier in Bulgarije.

De vermelde ondernemingen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet.

PA verkoopt 70% van de aandelen in Kamenitza aan Interbrew waardoor deze laatste een meerderheids-
participatie verwerft in Kamenitza.

De aangemelde concentratie is een concentratie in de zin van artikel 9, § 1, b van de wet.

De concentratie valt onder het toepassingsgebied van artikel 11 § 1 van de wet omdat zowel de omzet-
drempel als de marktaandeeldrempel werd bereikt.

De overeenkomst tussen de aanmeldende partijen werd ondertekend op 25 januari 1995 en de aanmelding
gebeurde op 30 mei 1995, zijnde buiten de wettelijke termijn.

Interbrew wijst erop dat de laattijdigheid van de aanmelding een gevolg is van het feit dat de overname
behandeld werd door een Interbrew-team dat wegens het ontbreken van enige invloed van deze transactie
op de Belgische markt, de terzake bevoegde personen niet raadpleegde.

Rekening houdende met alle elementen beslist de Raad om Interbrew de minimum geldboete van 20.000 BeF
op te leggen overeenkomstig artikel 37, § 2 van de wet.

De relevante geografische markt is het volledige Belgische grondgebied.

De betrokken markt is enkel de markt van het bier.

Kamenitza is niet actief op de markten van de waters en frisdranken, noch in Bulgarije noch in België en dus
is er geen beïnvloeding op deze markten door de concentratie. Hieruit volgt dat de waters en frisdranken
geen beïnvloede markten zijn. Interbrew is wel actief op deze markten maar heeft het wettelijk marktaan-
deel niet.

De concentratie is op de eerste plaats gericht op de Bulgaarse markt. Het marktaandeel van Kamenitza in de bierconsumptie in Bulgarije is klein zodat Interbrew nog steeds een minderheidspositie zal innemen op de Bulgaarse markt. Kamenitza voert haar bieren niet uit buiten Bulgarije. De voorliggende concentratie is op de Bulgaarse markt gericht. De Interbrew-groep heeft in België wel een sterke marktpositie maar deze zal niet versterkt worden gezien Kamenitza geen bier uitvoert naar België.

Om deze redenen heeft de voorliggende concentratie niet voor gevolg dat een machtspositie wordt verworven of versterkt welke een daadwerkelijke mededinging op de Belgische markt belemmert.

OM DEZE REDENEN,

de Raad voor de Mededinging,

verzet zich niet tegen deze concentratie vermits er geen ernstige twijfel bestaat over de toelaatbaarheid ervan en beslist dat deze concentratie toelaatbaar is.

Legt een geldboete op van twintigduizend frank.

Aldus uitgesproken op 10 juli 1995 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit de heer M. Handschoewerker, Kamervoorzitter, de heren P. Vanhelmont, H. Van Impe en L. Dabin, leden van de Raad.