

**Beslissing van 10 juli 1995 nr. 95-C/C-20**

Inzake:

N.V. Interbrew  
Grote Markt 1  
1000 Brussel

en

Zagrebacka Pivovara  
Ilica 274, Zagreb, Croatië  
hierna genoemd Pivovara.

Gezien de aanmelding van een concentratie ingediend door N.V. Interbrew op 30 mei 1995;

Gezien de stukken van het dossier en het gemotiveerd verslag van de Dienst voor de Mededinging aan de Raad op 30 juni 1995 overgemaakt, waardoor de zaak aanhangig is bij de Raad;

Gehoord het verslag van de Dienst voor de Mededinging;

Gehoord de aanmeldende partij in haar toelichting;

Interbrew is actief in de produktie en commercialisatie van bieren en in de commercialisatie van waters en frisdranken;

Interbrew heeft in België ook mouterijen. Pivovara is actief in de biersector en heeft ook een beperkte activiteit in de frisdrankensector.

De vermelde ondernemingen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet.

Het doel van de concentratie is dat Interbrew de zeggenschap verwerft over Pivovara om zo aanwezig te zijn op de Kroatische markt. De aangemelde concentratie is een concentratie in de zin van art. 9, § 1, b van de wet.

De concentratie valt onder het toepassingsgebied van art 11 § 1 van de wet omdat zowel de omzeldrempel als de marktaandeeldrempel werd bereikt.

Interbrew heeft verschillende stappen gezet om de meerderheid van de aandelen van Pivovara te verwerven, de laatste in december 1994 toen de tweede volstorting van de kapitaalsverhoging werd gerealiseerd.

De aanmelding op 30 mei 1995 is buiten de wettelijke termijn. Volgens Interbrew is de laattijdigheid van de aanmelding het gevolg van het feit dat de overname behandeld werd door een Interbrew-team dat wegens het ontbreken van enige invloed van deze transactie op de Belgische markt, de terzake bevoegde personen niet raadpleegde.

Rekening houdende met alle elementen beslist de Raad om Interbrew de minimum geldboete van 20.000BeF op te leggen overeenkomstig artikel 37, § 2 van de wet.

De relevante geografische markt is het volledig Belgische grongebied.

Interbrew en Pivovara zijn ook beiden actief op de biermarkt; dit is de betrokken markt met een marktaandeel dat enkel gerealiseerd wordt door Interbrew gezien Pivovara niet actief is op de Belgische markt. Interbrew en Pivovara zijn ook beiden actief op de markten van waters en frisdranken. Ook dit zijn dus betrokken markten. Pivovara is niet actief op de Belgische markt. De voorliggende concentratie is louter op de Kroatische markt gericht; Interbrew heeft in België een sterke marktpositie maar deze heeft niet tot gevolg dat een machtspositie wordt verworven of versterkt die een daadwerkelijke mededinging op de Belgische markt belemmert.

OM DEZE REDENEN,

de Raad voor de Mededinging,

verzet zich niet tegen deze concentratie vermits er geen ernstige twijfel betaamt over haar toelaatbaarheid en beslist dat deze concentratie toelaatbaar is.

Legt een boete op van twintigduizend frank.

Aldus uitgesproken op 10 juli 1995 door de kamer van de Raad samengesteld uit de heer M. Handschoewerker, Kamervoorzitter en de heren P. Vanhelmont, L. Dabin en H. Van Impe, leden van de Raad.