

## Beslissing van 17 juli 1995 nr. 95-c/c-22

Inzake

TETRA PAK INTERNATIONAL S.A., vennootschap naar Zwitsers recht  
Avenue Général-Guisan  
1009 Pully, Zwitserland

en

De aandeelhouders van PLASTIMAT N.V., vennootschap naar Belgisch recht  
Westerring 13  
9700 Oudenaarde

Gezien de aanmelding van een concentratie gezamenlijk ingediend op 23 mei 1995;

Gezien de stukken van het dossier en het gemotiveerd verslag van de Dienst voor de Mededinging overgemaakt aan de Raad op 7 juli 1995 waardoor de zaak aanhangig is bij de Raad;

Gehoord het verslag van de Dienst voor de Mededinging;

Gehoord de aameldende partijen in hun toelichting;

Tetra Pak International S.A. is een vennootschap naar Zwitsers recht die instaat voor de coördinatie van de verschillende ondernemingen binnen de operationele Groep Tetra Pak en hen management services verleent op het gebied van marketing, financiën, human resources en juridische zaken. De Industriële Groep Tetra Pak is op wereldvlak een van de leiders op het gebied van de verwerking in karton van vloeibare en half-vloeibare voedingsmiddelen. De groep is zowel actief in de sector van de niet-aseptische verwerking van verse produkten als in de sector van de aseptische verwerking van produkten met lange versheidsdatum.

Plastimat N.V. is een firma gespecialiseerd in de produktie van PET-preforms en PET-flessen en van doppen in HDPE (High Density Poly-Ethyleen).

Voorvoemde ondernemingen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet.

Op 17 mei 1995 ondertekenden partijen een principiële akkoord dat de verwerving beoogt van alle aandelen van Plastimat N.V. en haar dochterbedrijven. Na de ondertekening van de definitieve overeenkomst zouden de aandelen niet aan de ondertekenaar Tetra Pak International S.A. maar wel aan haar zustermaatschappij Tetra Pak Belgium N.V. worden overgedragen. Dat de principieovereenkomst aanmeldingsplichtig is omdat uit de overeenkomst blijkt dat partijen het eens zijn over het voorwerp en de prijs.

Dat de aanmelding op 23 mei 1995 bebeurd is binnen de wettelijk bepaalde termijn.

De aangemelde concentratie valt onder het toepassingsgebied van de wet omdat zowel de omzetrempel als de marktaandeelrempel is bereikt.

De voorgenomen concentratie is het resultaat van een overeenkomst waarbij Tetra Pak alle aandelen verworft in de vennootschap Plastimat en derhalve ook op indirecte wijze in haar doctervenootschappen Plastipac en Plastimat Embalajas SA.

Door de overname wordt het voor Tetra Pak mogelijk om zich te diversifiëren op nieuwe marktsegmenten van de markt van de verpakking van vloeibare levensmiddelen. Tetra Pak stelt dat zij momenteel enkel aanwezig is op het segment van de verpakking van bacteriologisch bederfbare vloeibare levensmiddelen zoals melk en fruitsap. De overname stelt haar in staat om tevens verpakkingen te leveren voor niet bederfbare en veelal koolzuurhoudende dranken zoals waters en softdrinks.

Dat de aangemelde concentratie een concentratie is in de zin van artikel 9 § 1, b van de wet.

Beide ondernemingen zijn in België actief op de produktenmarkten die het voorwerp van de concentratie uitmaken; de relevante geografische markt is het ganse Belgische grondgebied.

Beide ondernemingen zijn actief op wat gedefinieerd kan worden als de markt van de verpakkingsmaterialen van vloeibare voedingsmiddelen.

Plastimat heeft als enige activiteit de produktie van Polyethyleen (PET)-flessen en -preforms en de sluitingsdoppen hiervoor. Tetra Pak vervaardigt kartonnen verpakkingen voor bederfbare vloeibare levensmiddelen. Rekening houdend met de huidige stand van de techniek en de smaak van de consument moeten de diverse verpakkingsmethodes en -materialen als onderscheiden markten worden aangezien; PET- en kartonverpakkingen zijn niet in voldoende mate substitueerbaar om van éénzelfde produktenmarkt te kunnen spreken. Op de Belgische markt moeten de markten van karton en PET als twee aparte markten worden gedefiniëerd.

De enige betrokken markt waarop de aanmeldende partijen een marktaandeel van meer dan 25% behalen is de markt van de kartonverpakkingen.

Enkel de markten van de kartonverpakkingen en van de PET-flessen gezien hun aanverwantschap kunnen een invloed hebben op de voorliggende concentratie.

Tetra Pak beschikte reeds vóór de concentratie over een machtspositie op de markt van de kartonnen verpakkingen voor vloeibare voedingsmiddelen, vooral in de sector van de aseptische kartonnen verpakkingen. Uit het onderzoek van de Dienst en de reacties van andere marktdeelnemers komen er geen aanwijzingen naar voren dat de intrede van Tetra Pak op de markt van de PET-flessen haar positie op de markt van de kartonnen verpakkingen zou kunnen wijzigen.

Overwegende dat de aangemelde concentratie niet voor gevolg heeft dat een machtspositie wordt verworven of versterkt welke een daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markt of op een wezenlijk deel hiervan merkbaar belemmert.

OM DEZE REDENEN,

De Raad voor de Mededinging,

verzet zich niet tegen deze concentratie vermits er geen ernstige twijfel bestaat over de toelaatbaarheid ervan en beslist dat deze concentratie toelaatbaar is.

Aldus uitgesproken op 17 juli 1995 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit de heer M. Handschoewerker, Kamervoorzitter en de heren P. Vanhelmont, H. Van Impe, P. Eeckman, leden van de Raad.