

Beslissing van 29 augustus 1995, nr. 95-C/C-35

In zake:

Interbrew N.V., met maatschappelijke zetel te
1000 Brussel, Grote Markt 1

en

Daru Handelsges. m.b.H. met maatschappelijke zetel te
1190 Wenen (Oostenrijk), Pfarrwiesengaße 25/4
(hiernagenoemd "Daru Handelsges.")

Gezien de aanmelding van een concentratie, gezamenlijk ingediend op 2 augustus 1995;

Gezien de stukken van het dossier en het verslag van de Dienst voor de Mededinging, overgemaakt aan de Raad op 18 augustus 1995, waardoor de zaak aanhangig is bij de Raad;

Gehoord de heer R. Van Ransbeek in zijn verslag namens de Dienst voor de Mededinging;

Gehoord de aanmeldende partijen in hun toelichting.

Interbrew is actief in de productie en de commercialisatie van bieren en de commercialisatie van waters en frisdranken.

Interbrew heeft in België ook mouterijen.

Daru Handelsges. is een holdingvennootschap die onder meer de controle bezit over Daru Invest OOD (hiernagenoemd Daru Invest).

Bij deze concentratie zijn tevens betrokken:
Daru Invest OOD, 23 Vrabcha Str., 1000 Sofia (Bulgarije)
en Astika AD met zetel te Industriezone Noord, Haskovo, Bulgarije.

Daru Invest is een investeringsmaatschappij met als enige dochter Astika AD.

Astika AD produceert en verkoopt bier in Bulgarije.

De vermelde ondernemingen zijn allen ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging.

Interbrew en Daru Handelsges. sloten op 26 juli 1995 een overeenkomst betreffende de verkoop van Daru Invest.

Daardoor zal Interbrew 90% van de aandelen van Daru Invest, een Bulgaarse holding-vennootschap die op haar beurt 80% van de aandelen van Astika AD bezit, overnemen.

De aangemelde concentratie is een concentratie in de zin van artikel 9, §1,b van de wet.

De concentratie valt onder het toepassingsgebied van artikel 11, §1 van de wet omdat zowel de omzetrempel als de marktaandeeldrempel werd bereikt.

De overeenkomst tussen de aanmeldende partijen werd ondertekend op 26 juli 1995 en de aanmelding gebeurde op 2 augustus 1995, zijnde binnen de wettelijke termijn.

Interbrew en Astika AD zijn beiden actief in de biermarkt(en).

De relevante geografische markt is het volledige Belgische grondgebied. Hoe de betrokken markt(en) ook wordt (worden) afgebakend, bedraagt het marktaandeel van Interbrew meer dan 25%, welk marktaandeel enkel gerealiseerd wordt door Interbrew gezien Astika AD niet actief is op de Belgische markt.

In tegenstelling met Interbrew is Astika AD niet actief op de markten van de waters en de frisdranken en dit noch in Bulgarije, noch in België. Verder is er door de concentratie geen conglomerale beïnvloeding naar de biermarkt(en) gezien er geen bierexport is van Bulgarije naar België. Uit deze elementen volgt dat de waters en de frisdranken geen betrokken markten zijn.

Astika AD voert haar produkten uit buiten Bulgarije, naar Rusland, Oekraïne en Armenië.

Er is echter geen export naar België.

Het doel van de concentratie is dat Interbrew de zeggenschap verwerft over de brouwerij Astika wat haar betere verkoopmogelijkheden moet bieden op de Bulgaarse markt.

De voorliggende concentratie is dan ook gericht op de Bulgaarse markt.

De Interbrew-groep heeft in België wel een sterke marktpositie maar, gezien er geen invoer uit Bulgarije is, wordt deze niet versterkt zodat de voorliggende concentratie niet tot gevolg heeft dat een machtspositie wordt verworven of versterkt welke een daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markt belemmert.

OM DEZE REDENEN,

De Raad voor de Mededinging,

op basis van de voorhanden zijnde gegevens

overeenkomstig artikel 33, §2, 2b van de wet verzet zich niet tegen deze concentratie vermits er geen ernstige twijfel bestaat over de toelaatbaarheid ervan en beslist, overeenkomstig artikel 33, §1.1 van de wet, dat deze concentratie toelaatbaar is.

Aldus uitgesproken op 29 augustus 1995 door de kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit de heer M. Huyghe, kamervoorzitter, de heren J. Van Ooteghem, M. Flamée en H. Van Impe, leden van de Raad.