

197/1117

Raad voor de Mededinging. — Beslissing van 11 maart 1997, nr. 97-C/C-6

Inzake:

SAIT-Radio Holland N.V., Ruisbroeksesteenweg 66, 1180 Brussel; Antwerp Marine Radio Company N.V., Noorderlaan 76, 2030 Antwerpen en INES N.V., Terbekehof 54, 2160 Wilrijk.

Op 14 februari 1997 hebben de aanmeldende partijen door middel van hun gemeenschappelijke vertegenwoordiger, Mr. P.P. Berthe en H. Bourgeois (Jones Day Reavis & Pogue) een concentratie aangemeld.

De Raad nam inzage van het dossier en het met redenen omkleed verslag van de Dienst voor de Mededinging dat hem werd meegedeeld op 28 februari 1997.

Partijen werden opgeroepen voor de zitting van 11 maart 1997.

De Raad hoorde de heer R. Van Ransbeek namens de Dienst in zijn verslag evenals Mr. P.P. Berthe namens de aanmeldende partijen.

Op 30 januari 1997 ondertekenden de aanmeldende partijen een overeenkomst tot oprichting van een gemeenschappelijke onderneming, Belgium Marine Services & Logistics, hierna BSML.

De bij de concentratie betrokken ondernemingen zijn ondernemingen in de zin van artikel 11 van de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging.

De concentratie heeft tot doel de technologische en logistieke vermogens van de drie aanmeldende ondernemingen samen te brengen om schaal economiën te verwezenlijken. De omvang van de nieuw opgerichte onderneming zal een efficiënter beheer en significante synergiën mogelijk maken, voornamelijk op 3 niveaus: efficiënter gebruik van en besparingen op het gebied van kantoorruimtes en opslagplaatsen; besparingen op het gebied van gebruik van informatica (standaardisatie), boekhouding, verzekeringen (grotere volumes) enz., besparingen op personeelskosten.

BSML is een joint-venture met een concentratief karakter:

a) Er blijkt een gemeenschappelijke controle te bestaan door SAIT en INES over BSML.

b) De joint-venture zal op duurzame wijze al de functies van een zelfstandige economische eenheid vervullen:

— voldoende eigen middelen om op duurzame wijze haar activiteiten uit te oefenen;

— zij zal in België actief zijn op totaal andere markten dan die waarop de moederondernemingen in België actief zijn;

— zij zal een eigen cliënteel en bedrijfsbeleid hebben.

c) De joint-venture zal tevens geen aanleiding geven tot de coördinatie van concurrentiegedrag tussen de moedermaatschappijen; die zullen actief blijven op andere productenmarkten of geografische markten.

De aangemelde concentratie is er een in de zin van artikel 9, § 1, b van de wet.

De betrokken markten zijn:

a) de markt voor de verkoop, verdeling en installatie van maritieme communicatietoestellen (voornamelijk VHF-, MF- en HF-radio's, satellietcommunicatietoestellen en toebehoren);

b) de markt voor de verkoop, verdeling en installatie van maritieme navigatietoestellen (radar, gyrokompas, automatische piloot, plaatsbepaling en toebehoren);

c) de markt voor het verlenen van onderhouds- en herstellingsdiensten voor maritieme communicatie- en navigatietoestellen.

Dit stemt volledig overeen met de bedrijfstakken die in de gemeenschappelijke onderneming worden ingebracht door de respectieve moedermaatschappijen.

De relevante geografische markt is de Belgische markt.

Eén van de aanmeldende partijen had in 1995 een wereldwijde omzet van meer dan 3 miljard.

Elk van de aanmeldende partijen had op minstens één van de betrokken markten een marktaandeel van meer dan 25 %.

De gemeenschappelijke onderneming zal meer dan 25 % marktaandeel hebben op de drie onderscheiden betrokken markten.

De concentratie valt dus onder de toepassing van de wet.

De aanmelding gebeurde buiten de door artikel 12, § 1 van de wet voorgeschreven termijn.

De Raad besluit evenwel geen sanctie op te leggen omdat de Dienst reeds op 5 februari 1997 op de hoogte werd gesteld van de concentratie, maar de aanmelding slechts kon geschieden nadat de partijen over alle gegevens beschikten.

De gemeenschappelijke onderneming zal drie dochterondernemingen oprichten die elk de maritieme activiteiten van de moedermaatschappijen op zich zal nemen en verder zetten. De reden voor het in het leven roepen van deze afzonderlijke dochterondernemingen is dat de producenten van maritieme elektronica in principe exclusiviteit verlangen van hun respectieve distributeurs.

Tegenover de aanzienlijke marktaandelen die de gemeenschappelijke onderneming zal verwerven, dient opgemerkt te worden dat de omzetcijfers voor België beperkt zijn, dat de betrokken markten Europese, zonet wereldmarkten zijn. Toetreding tot de Belgische markt is relatief gemakkelijk. Concurrentie vanuit het buitenland blijft steeds aanwezig.

De concentratie zal de Belgische sector rationaliseren en deze in staat stellen het hoofd te bieden aan buitenlandse concurrentie en steeds toenemende rationalisatie en concentratie op het niveau van de leveranciers van toestellen aan de klanten.

Uit de reacties die de Dienst van de diverse partijen uit de sector verzameld heeft blijkt dat deze geen noemenswaardige nadelen aan de concentratie verbinden.

In die omstandigheden besluit de Raad zich overeenstemmig de bepalingen van artikel 33, § 2, b van de wet niet te verzetten tegen de concentratie.

Om deze redenen,

De Raad van de Mededinging, op basis van de voorhanden zijnde gegevens, verzet zich niet tegen de concentratie.

Aldus uitgesproken bij beslissing van 11 maart 1997 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging, samengesteld uit de heren Prosper Vanhelsmont, Kamervoorzitter, Michel Handschoewerker, Paul Eeckman en Patrick De Pelsmacker, leden van de Raad.