

Raad voor de Mededinging. — Beslissing van 1 april 1997, nr. 97-C/C-9

Inzake :

Electrolux AB, Luxbacken 1, S- 105-45 Stockholm;
Sandrival Invest N.V., Bloemendreeflaan 17, 1780 Wemmel
en
Zanker N.V., Fabriekstraat 13, 1930 Zaventem

Op 27 februari 1997 hebben Electrolux en Sandrival Invest een overeenkomst voor de verkoop van aandelen ondertekend waardoor Electrolux de resterende 50 % van de aandelen in de N.V. Zanker zal overnemen van Sandrival Invest.

De overeenkomst werd op 6 maart 1997, conform artikel 12, § 1 van de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging, aangemeld.

Electrolux vervaardigt en verkoopt een brede waaier van producten zoals industriële en huishoudapparaten; Sandrival Invest is een holding met als belangrijkste activa 50 % van de aandelen van NV Zanker die gecontroleerd wordt door Electrolux en Sandrival Invest. N.V. Zanker levert een waaier van grote huishoudapparaten en in mindere mate stofzuigers en airconditioner.

De hierboven vermelde ondernemingen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet en de aangemelde operatie is een concentratie in de zin van artikel 9, § 1, b, van de wet.

Het doel van de concentratie is de volledige integratie van Zanker in de Electrolux-groep. Zanker is in Europa immers de enige overblijvende onderneming die producten op de markt brengt onder het handelsmerk van Electrolux, waarvan Electrolux hier de volledige eigenares is.

De aangemelde concentratie valt binnen het toepassingsgebied van de wet gezien zowel de marktaandeedrempel als de omzeldrempel worden bereikt.

Beide ondernemingen zijn actief in de sector van de huishoudapparaten, waarvan elk groot huishoudelijk apparaat op zich een afzonderlijke beïnvloede markt vertegenwoordigt.

De productenmarkten waarop deze concentratie-operatie gevolgen heeft zijn de volgende betrokken markten : de markt van de kook- en bakapparaten; de markt van dampkappen, de markt van vaatwasmachines, de markt van wasmachines, de markt van droogkasten, de markt van koelkasten en de markt van diepvriezers.

De relevante geografische markt is voor de meeste van deze productenmarkten het Belgisch grondgebied, alhoewel uit de concurrentiële analyse blijkt dat deze operatie eerder in een Europees kader moet bekeken worden.

Wanneer we de gecombineerde marktaandelen van de betrokken ondernemingen op de verschillende productenmarkten in België bekijken, stellen we vast dat Electrolux na de overname van Zanker over aanzienlijke marktaandelen zal beschikken.

De structuren van de betrokken productenmarkten is echter buitengewoon competitief; de aanzienlijke concurrentiedruk heeft een gevoelige daling van de prijzen als gevolg gehad. De afnemers van de fabrikanten van huishoudapparaten zijn professionele kopers; de structuren van de vraag naar deze producten legt een aanzienlijke concurrentiedruk op aan de fabrikanten.

De verschillende productenmarkten worden gekenmerkt door een sterke productpenetratie, een lage productdifferentiatie, een zwakke merkgebondenheid, verwachtingen van de gebruiker voor innovatieve producten, schaalvoordelen en sterke concurrenten en een competitieve marktstructuur.

Overeenkomstig de bepalingen van artikel 33, § 2, b van de wet beslist de Raad zich niet te verzetten tegen deze concentratie omdat ze niet tot gevolg heeft dat een machtspositie wordt verworven of versterkt welke een daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markt of een wezenlijk deel ervan, merkbaar belemmert.

Om deze redenen,

De Raad voor de Mededinging,

op basis van de voorhanden zijnde gegevens, verzet zich niet tegen deze concentratie en zegt dat ze toelaatbaar is.

Aldus uitgesproken bij beslissing van 1 april 1997 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging, samengesteld uit de heer Michel Handschoewerker, kamervoorzitter, de heren Marc Huyghe, Herman Van Impe en Patrick Van Cayseele, leden van de Raad.