

Beslissing nr. 2002-C/C-41 van 11 juni 2002

INZAKE :

GRAM Tony

en :

UBS CAPITAL AG

en :

KIPLING INTERNATIONAL SA

Gelet op de Wet op de Bescherming van de Economische Mededinging, zoals gecoördineerd op 1 juli 1999 (W.B.E.M.).

Gezien de aanmelding aan het Secretariaat van de Raad voor de Mededinging van een concentratie op 25 april 2002.

Gezien de mededeling voor onderzoek door het Secretariaat van de Raad aan het korps van verslaggevers conform artikel 32 bis § 1 W.B.E.M. op 29 april 2002.

Gezien de stukken van het dossier en het onderzoeksdossier van de Dienst voor de Mededinging.

Gezien het gemotiveerd verslag van de verslaggever zoals dit op 15 mei 2002 werd opgesteld en werd overgemaakt aan de Raad.

Gehoord de verslaggever, de heer Bert Stulens, ter zitting van 11 juni 2002.

Gehoord de aanmeldende partijen bij monde van meester Laurent Garzaniti en meester Benedicte Claes van het kantoor Freshfields, meester Thomas Peperstraete van het kantoor De Backer te Antwerpen en dhr. Blake Moore van UBS Capital.

Gelet op de Wet van 15 juni 1935 op het taalgebruik in gerechtszaken van toepassing overeenkomstig artikel 54 bis W.B.E.M..

1. De aanmeldende en betrokken partijen :

Als koper treedt op de heer Antonius (Tony) Gram, ondernemer, van Nederlandse nationaliteit, wonende in België, te Schoten, Peerdsboslaan 9.

De heer Gram heeft belangen in verschillende ondernemingen die actief zijn in onder meer de bagagemarkt (de n.v. Delsey Benelux en de n.v. Rodelle), onroerend goed, textiel, tapijten, constructie en renovatie van gebouwen.

Als verkoper treedt op UBS Capital AG, gevestigd in Zwitserland, te 8098 Zurich, Bahnhofstrasse 45.

Deze onderneming maakt deel uit van de UBS Warburg ondernemingsgroep, die op haar beurt een afdeling is van de Zwitserse bank UBS AG.

Deze onderneming is actief in het verwerven, houden, beheren en overdragen van aandelen in andere vennootschappen, verder in het beleggen in andere vennootschappen door middel van allerlei soorten van financiële structuren.

Als doelonderneming treedt op de s.a. Kipling International, een holdingmaatschappij naar Luxemburgs recht, gevestigd in Luxemburg, L-2137 Luxemburg, rue Charles Martel 53.

Deze onderneming heeft de volledige controle over de n.v. Kipling Belgium en is voor 100 % eigendom van UBS Capital AG.

De n.v. Kipling Belgium ontwerpt, commercialiseert en verdeelt verschillende soorten tassen, terwijl zij ook actief is op het gebied van schoenen, kledij, kantoorbenodigdheden en accessoires, zoals brillen, horloges, juwelen en decoratieartikelen.

De genoemde vennootschappen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 W.B.E.M..

2. De aangemelde operatie :

De drie betrokkenen, namelijk T. Gram, UBS Capital AG en Kipling Belgium sloten op 25 maart 2002 een overeenkomst blijkens dewelke UBS Capital AG alle uitgegeven aandelen van Kipling aan T. Gram verkoopt, waardoor deze de exclusieve en rechtstreekse controle verwerft over Kipling, waarbij tevens door UBS Capital AG de rechten en verplichtingen betreffende bepaalde leningen worden overgedragen aan T. Gram.

De aangemelde transactie is een concentratie in de zin van artikel 9 van de W.B.E.M..

3. De aanmeldingstermijn :

De overeenkomst, die het voorwerp uitmaakt van de aanmelding, werd op 25 maart 2002 ondertekend en op 25 april 2002 aangemeld.

De aanmelding van de concentratie moet dan ook conform artikel 12 § 1 van de W.B.E.M. als tijdig beoordeeld worden.

4. De omzeldrempels :

De concentratie valt onder het toepassingsgebied van de W.B.E.M. vermits de omzeldrempels zoals voorzien in artikel 11 § 1 van de W.B.E.M. werden bereikt.

Uit de ons verstrekte gegevens blijkt dat de Belgische omzet van de koper en de Belgische omzet van de doelonderneming, de drempels voorzien in artikel 11 § 1 W.B.E.M. overschrijden.

5. De marktafbakening :

5.1 De relevante productmarkten :

De relevante productmarkt is deze van de tassen, waarbij een onderscheid moet gemaakt worden tussen "soft-side" producten, namelijk de zachte tassen en "hard-side" producten, namelijk tassen en valiezen in harde materialen.

De "hard-side" producten vertonen immers specifieke kenmerken, zoals het feit dat zij uit andere materialen bestaan dan de "soft-side" producten, dat zij specifiek voor reisdoeleinden worden gebruikt, dat zij door hun gewicht minder aangewezen zijn voor dagelijks gebruik en dat ze zich meestal in een hogere prijsklasse situeren.

De "soft-side" producten kunnen nog eens ingedeeld worden in twee soorten, namelijk zachte reistassen en zachte tassen voor dagelijks gebruik.

Zowel Kipling als Gram via Rodelle zijn actief in "soft-side" producten, terwijl enkel Gram via Delsey ook actief is in "hard-side" producten.

De vraag of zachte reistassen en zachte tassen voor dagelijks gebruik al dan niet samen één markt uitmaken kan echter open gelaten worden gezien de marktaandelen in beide gevallen onder de 25 % blijven.

5.2 De relevante geografische markt :

De relevante geografische markt is het grondgebied België.

Vermits de distributie en marketing van de tassen op nationaal vlak georganiseerd wordt, is er geen reden om de geografische markt te definiëren op een regionale of lokale basis.

5.3 De marktaandelen :

De marktaandelen van Kipling en Gram, via Delsey en Rodelle, van de "soft-side" producten, al dan niet opgesplitst in zachte reistassen en zachte tassen voor dagelijks gebruik, liggen samen onder de 25 %, zodat er geen betrokken markt is.

Artikel 33 § 2.1.a) W.B.E.M. stelt ondermeer : "Wanneer de betrokken ondernemingen samen minder dan 25 % van de betrokken markt controleren wordt de concentratie toelaatbaar verklaard".

Bovendien blijkt uit de economische analyse dat de concurrenten geen nadeel zien in de concentratie.

OM DEZE REDENEN,

De Raad voor de Mededinging,

- Stelt vast dat de betrokken concentratie onder het toepassingsgebied valt van de W.B.E.M..
- Verklaart de concentratie toelaatbaar conform artikel 33 § 2.1.a) W.B.E.M..

Aldus uitgesproken op 11 juni 2002, door de Kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit : de heer Peter Poma, kamervoorzitter, de heren Geert Zonnekeyn, Patrick Van Cayseele en Robert Vanosselaer, leden.