

Beslissing nr. 2002-C/C-71 van 2 oktober 2002

INZAKE :

CARESTEL N.V.

en :

G.I.B. N.V.

en :

LUNCH GARDEN N.V. en CROCK'IN N.V.

Gelet op de Wet op de Bescherming van de Economische Mededinging zoals gecoördineerd op 1 juli 1999 (W.B.E.M.).

Gezien de aanmelding aan het Secretariaat van de Raad voor de Mededinging van een concentratie op 23 augustus 2002.

Gezien de mededeling voor onderzoek door het Secretariaat van de Raad aan het Korps van verslaggevers conform artikel 32 bis § 1 W.B.E.M. op 26 augustus 2002.

Gezien de stukken van het dossier.

Gezien het onderzoeksdossier van de Dienst voor de Mededinging zoals dit op 11 september 2002 aan de verslaggever werd overgemaakt.

Gezien het gemotiveerd verslag van de verslaggever zoals dit op 16 september 2002 werd opgesteld en aan de Raad werd overgemaakt.

Gehoord de verslaggever, de heer Bert Stulens, ter zitting van 2 oktober 2002.

Gehoord de aanmeldende partijen bij monde van de gemeenschappelijke vertegenwoordiger, meester Jacques Steenbergen en meester Toon Musschoot van het kantoor Allen & Overy te Brussel, alsmede meester Katrien Veranneman van het kantoor Linklaters te Brussel namens G.I.B.

Gelet op de Wet van 15 juni 1935 op het taalgebruik in gerechtszaken van toepassing overeenkomstig artikel 54 bis W.B.E.M..

1. De aanmeldende en betrokken partijen :

Als koper treedt op de onderneming N.V. CARESTEL, gevestigd in België, te 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gent), Maaltekouter 3.

Deze onderneming is een holdingonderneming naar Belgisch Recht, genoteerd op de beurs van Brussel, actief via volgende dochterondernemingen :

- HOT CUISINE N.V. : leveren van voorbereide maaltijden voor de consument en voor de horeca.
- CARESTEL MOTORWAY SERVICES N.V. : concessie-catering langs autosnelwegen.
- RESTAIR N.V. : concessie-catering in luchthavens.
- GOURMET EVENTS N.V. en TEN BOSCH CATERING N.V. : concessie-catering voor evenementen.
- GLOBAL HOTEL : uitbaten van hotels.
- RESTEL RESIDENCES N.V. en RESTEL FLATS B.V.B.A. : uitbaten van service residenties en service flats voor autonome senioren.

CARESTEL wordt gezamenlijk gecontroleerd door de N.V. Assart (voor 31 %) en de B.V.B.A. Megafood Participation (voor 31 %) terwijl de overige aandelen behoren tot de N.V. GIMV (20 %) en het publiek (de overige 18 %).

Als verkoper treedt op de N.V. G.I.B., gevestigd in België te 1140 BRUSSEL, Olympiadelaan 20.

De N.V. G.I.B. is een holdingonderneming naar Belgisch Recht, onder meer actief in de sectoren van de restauratie (Quick, Lunch Garden/Crock'In en Exki) en verder in de informaticasector en in de gespecialiseerde distributie, onder andere van sportbenodigdheden.

Als doelonderneming treedt op de N.V. Lunch Garden, gevestigd in België te 1140 Brussel, Genèvestraat 10 bus 1 (Leopold toren).

Deze maatschappij is een honderd procent dochteronderneming van N.V. G.I.B..

Lunch Garden baat een keten van 62 selfservice restaurants uit verspreid over gans België.

Lunch Garden heeft op haar beurt één honderd procent dochteronderneming Crock'In, namelijk een keten van twaalf sandwichbars, gevestigd in het Brusselse.

De genoemde vennootschappen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de W.B.E.M..

2. De aangemelde operatie :

Carestel en G.I.B. tekenden op 2 augustus 2002 een overeenkomst die bepaalt dat Carestel 100 % van de aandelen van Lunch Garden overneemt van G.I.B. waardoor Carestel direct de volledige controle verkrijgt over Lunch Garden en indirect over Crock'In.

De overeenkomst voorziet onder meer in een niet-concurrentiebeding blijkens hetwelk de G.I.B.-groep gedurende een periode van twee jaar niet zal deelnemen aan activiteiten die in concurrentie staan met de activiteiten van Lunch Garden en Crock'In.

De gemelde transactie is een concentratie in de zin van artikel 9 § 1,b van de W.B.E.M..

3. De aanmeldingstermijn :

De overeenkomst die het voorwerp uitmaakt van de aanmelding werd ondertekend op 2 augustus 2002 en werd aangemeld op 23 augustus 2002.

De aanmelding van de concentratie moet dan ook conform artikel 12 § 1 van de W.B.E.M. als tijdig beoordeeld worden.

4. De omzetrempels :

De concentratie valt onder het toepassingsgebied van de W.B.E.M. vermits de omzetrempels zoals voorzien in artikel 11 § 1 en artikel 46 van de W.B.E.M. werden bereikt.

Uit de ons verstrekte gegevens blijkt immers dat de Belgische omzet van de koper en de Belgische omzet van de doelonderneming de drempels voorzien in artikel 11 § 1 W.B.E.M. overschrijden.

5. Over de marktafbakening :

De partijen zijn respectievelijk actief in de volgende vijf sectoren :

- Lunch Garden / Crock'In :

1. informal eating out market

- Carestel :

2. voorbereide maaltijden : via dochter Hot Cuisine

3. concessie catering

* langs autosnelwegen via dochter Carestel Motorway Services

* in luchthavens via dochter Restair

* op evenementen via dochters Gourmet Events en Ten Bosch Catering

4. uitbaten hotels via dochter Global Hotel

5. uitbaten service residenties via dochters Restel Residences en Restel Flats.

a) Informal eating out market :

Lunch Garden, dat een keten van 62 selfservice restaurants uitbaat en Crock'In, dat 12 sandwichbars uitbaat, zijn actief in de "informal eating out market", een markt, gekenmerkt onder andere door scherpe prijzen en een korte prestatieduur, waartoe zes categorieën behoren, namelijk 1. restaurants zoals Lunch Garden, Makro, Ikea, 2. café's/brasseries die dagschotels aanbieden, 3. goedkopere traditionele restaurants (Chinees, Grieks, ...), 4. Pizza Hut, 5. fastfood zoals Quick en Mc Donalds en 6. sandwichbars zoals Crock'In.

In de meest ruime marktaflijning, namelijk dat deze zes vermelde categorieën samen één markt uitmaken, hebben de betrokken partijen Lunch Garden en Crock'In, een zeer beperkt marktaandeel.

In een meer engere marktaflijning, namelijk indien men enkel de ketens neemt, dan heeft Lunch Garden een groter marktaandeel dat echter toch nog onder de 20 % blijft, terwijl Crock'In dan in een andere markt valt, waarin het vergeleken met vele andere sandwichbars op de markt een klein marktaandeel heeft.

Indien men alle ketens van zelfbedieningsrestaurants samen neemt (inclusief de restaurants langs de snelwegen) dan komen de aanmelders met de samenvoeging van Lunch Garden en restaurants van Carestel langs autosnelwegen tot een zeer groot marktaandeel.

Restaurants zoals Lunch Garden en restaurants langs de snelwegen behoren echter niet tot dezelfde markt, zoals hierna in de rubriek concessie-catering uiteengezet.

De Raad sluit zich aan bij het standpunt van de verslaggever en van de aanmelders dat zelfbedieningsrestaurants geen aparte markt uitmaken.

Consumenten kiezen niet specifiek voor zelfbediening maar wel voor snel en goedkoop eten.

Dit betekent dat de restaurants van categorie 1 zoals Lunch Garden in concurrentie staan met restaurants uit categorie 2 en 3.

In deze laatste marktaflijning ligt het marktaandeel van Lunch Garden toch onder de 25 % vermits de categorieën 2 en 3 een zeer groot aantal eetgelegenheden omvatten.

De relevante geografische markt kan opengelaten worden nu enerzijds de geografische marktaflijning lokaal kan zijn gezien de consument niet bereid is om een grote afstand af te leggen, terwijl anderzijds

bepaalde elementen zoals merkbekendheid en nationale reclamecampagnes wijzen op een nationale markt.

Uit het dossier blijkt dat men uitgegaan is van nationale cijfers.

b) De voorbereide maaltijden :

Carestel levert via haar dochtermaatschappij Hot Cuisine voorbereide maaltijden enerzijds aan retail, namelijk voor verkoop aan de individuele gebruiker (onder andere in grootwarenhuizen) en anderzijds aan horeca, namelijk vooral aan collectiviteiten (grote restaurateurs) en dit onder andere aan Lunch Garden.

Gezien de ondernemingen in deze sector zeer uitgebreide gamma's aanbieden, die ze overal in het land kunnen leveren, is de relevante geografische markt minstens nationaal.

De markt van de voorbereide maaltijden die geleverd worden aan retail kan buiten beschouwing gelaten worden gezien deze producten geen verticale of horizontale band hebben met de producten van Lunch Garden.

De markt van de voorbereide maaltijden die geleverd worden aan de horeca heeft een verticale band met de markt waarop Lunch Garden actief is.

De Raad kan zich aansluiten bij de verslaggever die stelt dat het niet nodig is om de markt van de voorbereide maaltijden aan de horeca verder af te lijnen, hetzij als één markt, hetzij als een markt die nog verder opgesplitst moet worden, nu zelfs in de meest enge marktaflijning "Hot Cuisine" een marktaandeel heeft dat beneden de 25 % ligt.

c) Concessie catering :

Carestel is actief in de sector van de concessie-catering via de volgende ondernemingen :

- Carestel Motorway Services N.V. (langs autosnelwegen)
- Restair N.V. (in luchthavens)
- Gourmet Events N.V. en Ten Bosch Catering N.V. (evenementen).

De relevant geografische markt voor concessie catering is de nationale markt.

De restaurants langs autosnelwegen, in luchthavens en op evenementen hebben karakteristieken die sterk verschillen van de selfservice restaurants van Lunch Garden, zodat de catering activiteiten van de dochterondernemingen van Carestel niet behoren tot dezelfde markt als de restaurants van Lunch Garden.

De totaal verschillende karakteristieken blijken onder meer uit het feit dat de consument die niet op de snelweg is niet speciaal een omweg zal maken om in een snelwegrestaurant te kunnen gaan eten, verder uit het feit dat concessies voor catering meestal worden aanbesteed.

De Raad kan zich dan ook aansluiten bij de verslaggever die tot het besluit komt dat de catering activiteiten van Carestel zich op een andere markt afspelen dan de selfservice restaurants van Lunch Garden en dat er dus geen horizontale band en evenmin een verticale band is tussen de catering activiteiten van Carestel en de restaurant activiteiten van Lunch Garden.

d) De andere markten :

Carestel is ook actief in twee andere sectoren via :

- Global Hotel (uitbaten van hotels)

- Restel Résidences N.V. en Restel Flats B.V.B.A. (uitbaten van service residenties en service flats voor autonome senioren).

Vermits er geen horizontale of verticale relatie is met de activiteiten van Lunch Garden, kunnen deze andere markten buiten beschouwing gelaten worden.

6. Besluit :

De overname van Lunch Garden zal een belangrijke stijging inhouden van de Belgische omzet van Carestel.

In de markten van de "informal eating out" en de voorbereide maaltijden hebben Carestel en Lunch Garden een verticale band, doch partijen realiseren hier een marktaandeel onder de 25 %.

In de concessie catering worden belangrijke aandelen gerealiseerd door Carestel, doch deze markten hebben geen horizontale of verticale band met de activiteiten van Lunch Garden.

Er zijn derhalve geen betrokken markten.

Alle ondervraagde derden (uitgezonderd één leverancier die echter ten onrechte denkt dat de restaurants van Lunch Garden en van Carestel (snelwegen) behoren tot dezelfde markt) stellen dat deze overname weinig impact zal hebben op de markt en dat er geen machtspositie ontstaat of versterkt.

Om deze redenen,

De Raad voor de Mededinging,

Stelt vast dat de betrokken concentratie onder het toepassingsgebied valt van de W.B.E.M..

Verklaart de concentratie toelaatbaar conform artikel 10 § 3 en artikel 33 § 2 punt 1a W.B.E.M..

Aldus uitgesproken op 2 oktober 2002 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit : de heer Peter Poma, kamervoorzitter, de heren Frank Deschoolmeester, Robert Vanosselaer en Geert Zonnekeyn, leden.