

BIJLAGE 1 : BESPREKING VERZORGINGSGEBIEDEN

Inhoudstafel

[...]

[De marktaandelen in deze bijlage zijn, ook betreffende de aanmeldende partijen, ramingen op basis van de verkoopoppervlakte. Zie nr. 215 van het ontwerp beslissing. Deze cijfers zijn daarom niet als vertrouwelijk beschouwd.]

1. **[...] - Albert Heijn - [...] Antwerpen /[...] – Delhaize Proxy**

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] Antwerpen [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 56% bedragen. Ahold zal in dit gebied 2 winkels hebben, Delhaize 4. De belangrijkste concurrenten hebben in dit gebied een eerder beperkt marktaandeel, nl. Carrefour 17% en Colruyt 9%. Bovendien zijn Aldi en Lidl niet actief in dit gebied.

[...]

Tabel 1. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	-	900	7,4%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	1	2.067	17,1%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	2	440	3,6%
[...]	Colruyt	OKay	Nee	[<10 min]	3	400	3,3%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Overige	Het Natuur Huis	Nee	[<10 min]	5	815	6,7%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	6	1.923	15,9%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	7	1.295	10,7%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	8	1.455	12,0%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	[<10 min]	9	900	7,4%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	10	768	6,3%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [1000-1500] (zie in dit verband de richtsnoeren van de Europese Commissie). Bovendien zal de C4 na de fusie 89% bedragen. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt. .

[...]

Conclusie: hoewel dit niet is aangetoond lijkt aannemelijk dat kleine buurtwinkels toch een zekere concurrentiedruk uitoefenen in dit gebied. Ook de overblijvende franchisewinkel van Delhaize zou dit na de fusie kunnen doen. Daarnaast is er nog de aanwezigheid van 2 winkels van de keten Het Natuur Huis en van Alvo, Colruyt en Carrefour. Bijgevolg nemen de verbintenissen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot deze lokale markt weg .

2. [...] - Albert Heijn - [...], Oudenaarde /AD [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Oudenaarde zullen partijen na de fusie een marktaandeel van 48% hebben.

[...]

Tabel 2. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	-	1.400	11,6%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	1	400	3,3%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	[<10 min]	2	2.500	20,8%
[...]	Louis Delhaize	Smatch	Nee	[<10 min]	3	505	4,2%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	4	2.107	17,5%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	[<10 min]	5	434	3,6%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	6	1.200	10,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	7	631	5,2%
[...]	Colruyt	Spar	Nee	[<10 min]	8	563	4,7%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	9	2.300	19,1%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Indien we echter het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize [...] nemen, zien we dat het marktaandeel na de fusie 61% zou bedragen. Delhaize heeft in dit gebied 3 winkels, Albert Heijn heeft 1 winkel. Zowel Colruyt als Aldi en Lidl zijn in dit gebied eveneens vertegenwoordigd, maar zijn beduidend kleiner.

[...]

Tabel 3. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels¹

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	-	2.300	21,1%
[...]	Colruyt	Spar	Nee	[<10 min]	1	563	5,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	2	631	5,8%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	3	1.200	11,0%
[...]	Louis Delhaize	Smatch	Nee	[<10 min]	4	505	4,6%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	5	800	7,3%
[...]	Colruyt	OKay	Nee	[<10 min]	6	582	5,3%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	[<10 min]	7	434	4,0%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	8	1.400	12,8%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	9	400	3,7%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	10	2.107	19,3%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Het gezamenlijke marktaandeel bedraagt 48% in het verzorgingsgebied rond de AH [...] en 61% in het verzorgingsgebied rond de Delhaize [...].

De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie 4101 bedraagt, met een delta van 1222. Bovendien zal de C4 na de fusie 92% bedragen.. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen gaan de verbintenis aan om de Albert Heijn [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt het marktaandeel van partijen in het verzorgingsgebied rond de AH [...] tot 36,4% en is er ook geen overlap meer in dit gebied.

¹

Partijen merken op dat Colruyt [...] buiten de relevante isochroon ligt op basis van de rijafstand die is berekend met gebruik van de

In het verzorgingsgebied rond de Delhaize AD [...] zakt het marktaandeel door deze desinvestering tot 48,2% wat nog steeds hoog is, maar er is geen overlap meer. Dit marktaandeel wordt enkel door Delhaize winkels gerealiseerd.

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot deze lokale markt weg.

3. [...] – Albert Heijn – [...] Leuven /AD [...]

In het verzorgingsgebied rondom de Albert Heijn [...] in Leuven zullen aanmeldende partijen na de fusie een marktaandeel van 32% hebben. Dit lijkt op het eerste zicht niet problematisch.

Wanneer we echter deze regio bekijken vanuit het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize in Holsbeek ([...]) zien we dat het marktaandeel van de partijen na de fusie oploopt tot 57%. Partijen hebben in dit gebied 3 Delhaize-winkels en 1 Albert Heijn winkel. Colruyt heeft in deze regio 3 winkels (1 Okay en 2 Eurospars). Aldi en Lidl hebben hier ook elk één winkel, Carrefour is niet actief in dit gebied.

[...]

Tabel 4. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	<10 min	-	1.350	15,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	<10 min	1	950	10,6%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	<10 min	2	1.050	11,7%
[...]	Colruyt	Eurospar	nee	<10 min	3	650	7,2%
[...]	Colruyt	OKay	nee	<10 min	4	400	4,4%
[...]	Colruyt	Eurospar	nee	<10 min	5	550	6,1%
[...]	Overige	Den Blauwen Hoek	nee	<10 min	6	650	7,2%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	<10 min	7	1.400	15,6%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	<10 min	8	1.325	14,7%
[...]	Lidl	Lidl	nee	<10 min	9	670	7,4%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [1000-1500]. Bovendien zal de C4 na de fusie 93% bedragen. Om die redenen, evenals omwille

van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen gaan de verbintenis aan om de Albert Heijn [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt het marktaandeel van partijen in het verzorgingsgebied rond de AH [...] tot 41%. We zien dat er ook hier geen overlap meer is en dat er dus ook geen mededingingsbezwaren kunnen zijn.

Conclusie: door de desinvestering van de AH [...] is er in dit verzorgingsgebied geen increment meer. De verbintenissen nemen dus de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot deze lokale markt weg.

4. [...] – Albert Heijn – [...] Brasschaat - AH [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] Brasschaat ([...]) zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 57% bedragen. Albert Heijn heeft in dit gebied [...] winkels [...], Delhaize 3. Carrefour, Colruyt en Aldi zijn actief in dit verzorgingsgebied. Lidl heeft hier geen winkel.

[...]

Tabel 5. –Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	<10 min	-	1.322	9,9%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	<10 min	2	2.068	15,4%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	<10 min	3	866	6,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	<10 min	4	1.924	14,3%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	<10 min	5	1.960	14,6%
[...]	Alvo	Alvo	nee	<10 min	6	499	3,7%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	<10 min	7	650	4,8%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	nee	<10 min	8	421	3,1%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	<10 min	9	1.960	14,6%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [1500-2000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 96% bedragen. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

De aanmeldende partijen stellen voor om de AH [...] te desinvesteren. Deze winkel heeft een groter marktaandeel (13.5%) dan de AH [...] (9,9%), wat het effect van de desinvestering groter maakt. Delhaize behoudt in dit gebied ook een Proxy franchisewinkel die door de eigenaar onafhankelijk zal worden uitgbaat en mogelijks voor extra concurrentiedruk kan zorgen.

In hun analyse van 08/02/16 geven partijen de volgende argumentatie waarom zij menen dat deze desinvestering eventuele mededingingsbezwaren in dit verzorgingsgebied wegneemt:

[...]

[...]

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot deze lokale markt weg.

5. [...] – Albert Heijn – [...], Boortmeerbeek

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Boortmeerbeek, [...] ([...]) zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 54% bedragen. Ahold heeft in dit verzorgingsgebied 1 eigen winkel, Delhaize heeft hier 3 franchisewinkels. Carrefour, Lidl en Aldi hebben hier elk één winkel. Colruyt heeft in dit gebied 2 winkels.

[...]

Tabel 6. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	-	1.350	17,9%
[...]	Colruyt	OKay	Nee	[<10 min]	1	410	5,4%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	2	775	10,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	3	650	8,6%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	4	720	9,5%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	5	1.142	15,1%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	6	740	9,8%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	7	850	11,3%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	[<10 min]	8	916	12,1%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [1000-1500]. Bovendien zal de C4 na de fusie 91% bedragen. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen stellen voor om de AH [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt hun marktaandeel in dit gebied tot 36,1% en zal er ook geen overlap meer zijn.

Conclusie: door de desinvestering van de AH [...] is er in dit verzorgingsgebied geen increment. De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot deze lokale markt weg.

6. [...] – Albert Heijn – [...] Eeklo / AD [...], AD [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Eeklo zullen de aanmeldende partijen na de fusie een marktaandeel van 57% hebben. Albert Heijn [...] in dit gebied [...], Delhaize heeft hier 1 eigen winkel en 3 franchisewinkels. Colruyt heeft hier 1 Colruyt-winkel van vergelijkbare grootte met de Delhaize SM. De Okay winkel van Colruyt en de winkels van andere concurrenten zoals Carrefour, Lidl, Aldi en Louis Delhaize zijn veel kleiner.

Er dient opgemerkt te worden dat partijen ook een groot marktaandeel hebben na de fusie wanneer het verzorgingsgebied wordt bepaald vanuit een Delhaize winkel. Zo zal het marktaandeel van partijen in het gebied rond de AD Delhaize ([...]) na de fusie 55% zijn. Ook wanneer de AD Delhaize ([...]) als centrum van het verzorgingsgebied wordt genomen blijft het marktaandeel van partijen na de fusie 47%.

[...]

[Tabel 14]. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijnwinkel	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (in m ²)	Marktaandeel
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	<10 min	1	2.322	18,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	2	460	3,7%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	<10 min	3	2.134	17,3%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	<10 min	4	697	5,7%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	<10 min	5	1.500	12,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	6	906	7,4%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	9	613	5,0%
[...]	Louis Delhaize	Smatch	Nee	<10 min	10	519	4,2%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 92% bedragen. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen stellen voor om de AH [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt hun marktaandeel in dit gebied tot 46,4%, maar we zien dat Albert Heijn hier geen winkel meer zal hebben. Bijgevolg kunnen er ook geen mededingingsbezwaren meer zijn.

Partijen doen hier echter het bijkomende voorstel om eventueel ook de Delhaize AD [...] te desinvesteren indien de koper dit zou wensen. Hierdoor zou het marktaandeel zakken naar 36,6%.

Hierdoor zou ook het marktaandeel in de andere verzorgingsgebieden zakken, hoewel er ook in deze gebieden geen Albert Heijn winkel meer zou zijn na de desinvestering van de AH [...].

- Verzorgingsgebied rond Delhaize [...]

Marktaandeel was hier 55%, door desinvestering AH [...] is dit nog 41%, maar er is hier geen increment meer door deze desinvestering. Bijkomende desinvestering van Delhaize [...] heeft hier geen invloed want ze liggen niet in hetzelfde verzorgingsgebied.

- Verzorgingsgebied rond [...]

Marktaandeel was hier 47%, door desinvestering AH [...] is dit nog 38,7%. Bijkomende desinvestering van Delhaize [...] doet marktaandeel dalen naar 30,7%. Bovendien is er ook hier geen increment meer.

Conclusie: door de desinvestering van de AH [...] is er in dit verzorgingsgebied geen increment. De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot deze lokale markt weg.

7. [...]

8. [...] – Albert Heijn – [...] Zellik / Delhaize [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Zellik zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 36% bedragen. Samen met de aanwezigheid van de belangrijkste concurrenten in dit gebied lijkt dit op het eerste zicht niet te zorgen voor mededingingsproblemen.

Wanneer we echter het verzorgingsgebied rondom de Delhaize SM in Asse ([...]) bekijken, zien we dat aanmeldende partijen hier na de fusie een marktaandeel van 48% zullen hebben. Delhaize heeft 2 winkels in dit gebied, Albert Heijn heeft hier 1 winkel. Samen met de sterke aanwezigheid van Colruyt (39%) in dit gebied kan dit leiden tot een beperking van de mededinging. Aldi en Lidl zijn eveneens actief in dit gebied, maar zij zijn hier veel kleiner.

[...]

Tabel 7. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	-	1.175	13,7%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	1	687	8%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Colruyt	Spar	Nee	[<10 min]	3	496	5,8%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	[<10 min]	4	2.077	24,2%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	5	1.450	16,9%
[...]	Colruyt	Bioplanet	Nee	[<10 min]	6	800	9,3%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	7	430	5%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [1000-1500]. Bovendien zal de C4 na de fusie 100% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen stellen voor om de AH [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt het gezamenlijk marktaandeel van de partijen na de fusie tot 30,9% en zal er geen overlap meer zijn.

Conclusie: door de desinvestering van de AH [...] is er in dit verzorgingsgebied geen increment. Bijgevolg nemen de verbintenissen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot deze lokale markt weg.

9. [...] – Albert Heijn – [...] Beerse – AH [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Beerse zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 53% bedragen. Ahold en Delhaize zullen in dit gebied [...] winkels uitbaten. Carrefour, Colruyt, Aldi en Lidl zijn eveneens actief in dit gebied.

Wanneer we de andere verzorgingsgebieden in de cluster Beerse bekijken, stellen we telkens hoge marktaandelen vast.

Voor het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize ([...]) in Beerse zullen partijen na de fusie een marktaandeel van 62% hebben.

Voor het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize ([...]) in Merksplas zullen partijen na de fusie een marktaandeel van 54% hebben.

Voor het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize ([...]) in Vosselaar zullen partijen na de fusie eveneens een marktaandeel van 57% hebben.

Het zeer hoge marktaandeel in elk verzorgingsgebied in de cluster Beerse wijst op mogelijke mededingingsproblemen na de fusie in deze regio.

[...]

Tabel 8. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Lidl	Lidl	nee	<10 min	1	775	7,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	<10 min	2	770	7,2%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	<10 min	3	1.245	11,6%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	<10 min	4	435	4,0%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	<10 min	5	1.475	13,7%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	<10 min	6	1.120	10,4%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	<10 min	7	1.668	15,5%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	<10 min	8	998	9,3%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	<10 min	9	822	7,6%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend voor het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn ([...]). De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3000-3500] bedraagt, met een delta van [1000-1500]. Bovendien zal de C4 na de fusie 93% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op de betrokken lokale markten.

Partijen stellen voor om de AH [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt het gezamenlijk marktaandeel van de partijen na de fusie tot 39,5% in het verzorgingsgebied rond de AH [...]. Bovendien zijn Carrefour, Colruyt, Aldi en Lidl actief in dit gebied.

Door de desinvestering van de AH [...] zal er in het verzorgingsgebied rond de Delhaize AD [...] geen overlap meer zijn.

In het verzorgingsgebied rond de Delhaize AD [...] zal het marktaandeel na de fusie zakken tot 42,9%.

In het verzorgingsgebied rond de Delhaize AD [...] zullen aanmeldende partijen na deze desinvestering nog 42,4% marktaandeel hebben.

Partijen gaan in deze cluster de bijkomende verbintenis aan om de Albert Heijn [...] te Turnhout te desinvesteren. Hierdoor zakt het gezamenlijk marktaandeel in elk verzorgingsgebied onder de 30% en zal er bovendien geen overlap meer zijn in deze cluster.

[...]

Conclusie: door de desinvestering van de AH [...] en de AH [...] is er in deze cluster in geen enkel verzorgingsgebied nog een increment. De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markten weg.

10. [...] – Albert Heijn – [...], Brecht / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Brecht zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 56% bedragen. Ahold en Delhaize zullen hier elk 1 winkel hebben. Carrefour, Colruyt en Aldi hebben in dit gebied eveneens elk 1 winkel, maar deze zijn kleiner dan die van Albert Heijn en Delhaize. Lidl is niet actief in dit verzorgingsgebied.

[...]

Tabel 9. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	<10 min	1	762	16,0%
[...]	Colruyt	OKay	nee	<10 min	2	536	11,2%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	<10 min	3	1.529	32,1%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	<10 min	4	791	16,6%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [1500-2000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 100% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen stellen voor om de AH [...] te desinvesteren. Hierdoor is er geen overlap meer in dit gebied.

De AH [...] komt ook nog voor in het verzorgingsgebied rond de Delhaize [...]. Het gezamenlijk marktaandeel van de partijen na de fusie zou hier 42% zijn, maar door de desinvestering van de AH [...] zakt dit marktaandeel tot minder dan 30% (31,3%). Ook in dit verzorgingsgebied lijken er door de desinvestering dus geen mededingingsproblemen meer te zijn.

[...]

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

11. [...] – Albert Heijn – [...] Gent / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Gent zal het marktaandeel van de partijen na de fusie 31% bedragen.

Het probleem in de cluster Gent ligt echter in het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize in Merelbeke (ID [...]). In dit gebied zullen aanmeldende partijen na fusie een marktaandeel van 59% hebben. Ahold heeft in dit gebied 1 winkel, Delhaize heeft hier 3 franchisewinkels. Naast Ahold en Delhaize zijn enkel Aldi en Lidl actief in dit gebied. Colruyt noch Carrefour hebben hier een winkel.

[...]

Tabel 10. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	-	900	10,7%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	1	999	11,9%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	2	909	10,8%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	3	854 ²	10,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	4	711	8,5%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	5	1.900	22,6%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	6	1.240	14,7%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	7	900	10,7%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Het is dus vooral in het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize ([...]) dat er mogelijk mededingingsproblemen kunnen optreden.

Vandaar dat de auditeur de HHI in dit verzorgingsgebied heeft berekend om de marktmacht te bepalen. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [4000-4500] bedraagt, met een delta van [1500-2000]. In de andere verzorgingsgebieden werd de C4 berekend, in dit verzorgingsgebied zien we dat na de fusie slechts 3 concurrenten overblijven. Hierdoor bedraagt de C3 na de fusie 100%. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Gezien de hoge marktmacht van partijen in het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize [...] stellen partijen voor om hier een Delhaize winkel te desinvesteren. Zij geven daarbij de volgende argumentatie: [...]

[...]

Andere verzorgingsgebieden waar de AH [...] voorkomt en waar het gezamenlijk marktaandeel groter is dan 35%:

- Verzorgingsgebied rond de AH [...]

Het gezamenlijk marktaandeel bedraagt hier 39%. Na de desinvestering van de Delhaize [...] zakt het marktaandeel in dit gebied naar 36,7%.
- Verzorgingsgebied rond de Delhaize SM [...]

Het gezamenlijk marktaandeel bedraagt hier 41%. Na de desinvestering van de Delhaize [...] zakt het marktaandeel in dit gebied naar 37,1%.

² Partijen menen op grond van hun eigen waarnemingen dat dit een onderschatting van het vvo is, en dat het werkelijke vvo circa 1300 m² bedraagt.

- Verzorgingsgebied rond de Delhaize AD [...]
 - Het gezamenlijk marktaandeel bedraagt hier 42%. Na de desinvestering van de Delhaize [...] zakt het marktaandeel in dit gebied naar 38,7%.

In elk ander gebied zullen partijen na deze desinvestering dus minder dan 40% marktaandeel hebben.

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg .

12. [...] – Albert Heijn – [...] Lille / [...] ³

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Lille zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 41% bedragen.

Wanneer we echter het verzorgingsgebied bekijken vanuit de nabijgelegen AD Delhaize ([...]) in Lille, zien we dat partijen hier na de fusie een marktaandeel zullen hebben van 55%. Albert Heijn en Delhaize hebben in dit gebied elk 1 winkel. De enige concurrenten in dit gebied zijn Aldi en Lidl, ook met elk één winkel. Andere concurrenten zoals Colruyt of Carrefour zijn hier niet aanwezig.

[...]

Tabel 11. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	<10 min	-	1.280	27,1%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	<10 min	1	1.000	21,1%
[...]	Lidl	Lidl	nee	<10 min	2	1.150	24,3%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur de HHI berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [4000-4500] bedraagt, met een delta van [1000-1500]. In de andere verzorgingsgebieden werd de C4 berekend, in dit verzorgingsgebied zien we dat na de fusie slechts 3 concurrenten overblijven. Hierdoor bedraagt de C3 na de fusie 100%. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden

³ Zie verbintenissen van 11/02/16 : bijlage A nr.16

aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Gezien de drempel van 50% wordt overschreden indien den Delhaize AD [...] als uitgangspunt wordt genomen, maar niet als de AH [...] als uitgangspunt wordt genomen, stellen partijen voor om de Delhaize AD [...] te desinvesteren in dit gebied in plaats van de AH [...].

De BMA stelt vast dat er geen increment meer is in dit gebied door de desinvestering van deze winkel. Dit voorstel lijkt dan ook aanvaardbaar.

Ook in het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal er door de desinvestering van Delhaize AD [...] geen increment meer zijn.

[...]

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg .

13. [...] – Albert Heijn – [...] Kortrijk / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Kortrijk ([...]) zal het marktaandeel van de partijen na de fusie 31% bedragen. Er lijkt hier dus voldoende concurrentie over te blijven.

Wanneer we echter kijken naar het verzorgingsgebied rond de Delhaize AD ([...]) zien we dat partijen na de fusie een marktaandeel van 43% zullen hebben. Colruyt groep heeft een marktaandeel van 37% in dit gebied. Aldi en Lidl hebben ook elk 1 winkel in dit verzorgingsgebied.

[...]

Tabel 12. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	-	1.100	11,5%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	[<10 min]	1	2.500	26,1%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	2	954	10,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	3	875	9,1%
[...]	Colruyt	Bioplanet	Nee	[<10 min]	4	1.090	11,4%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	5	1.619	16,9%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	6	1.440	15,0%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3000-3500] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 100% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, zou er sprake kunnen zijn van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen merken op dat Colruyt in deze regio slechts 1 winkel heeft onder de Colruyt-banner.. Deze Colruyt-winkel heeft een marktaandeel van 26,1%. Slechts wanneer andere Colruyt-banners worden meegerekend komt het marktaandeel van Colruyt boven de 30%. In dit verzorgingsgebied gaat het om een Bioplanet met een marktaandeel van 11,4%. Aangezien de laagste prijsgarantie enkel geldt voor de winkels onder de Colruyt banner, vinden partijen dan ook dat het redelijk is om de marktaandeedrempel enkel voor die winkels toe te passen.

Na de fusie zal er bovendien ook nog concurrentie zijn van Aldi en Lidl.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

Conclusie: De concentratie doet geen ernstige twijfels rijzen met betrekking tot deze lokale markt. .

14. [...] – Albert Heijn – [...] Turnhout - AH [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Turnhout ([...]) bedraagt het marktaandeel van de partijen na de fusie 32%.

Wanneer we echter de volledige cluster Beerse bekijken, zien we dat deze Albert Heijn ook in 3 andere verzorgingsgebieden is gelegen.

- In het verzorgingsgebied rondom de Albert Heijn ([...]) hebben partijen na de fusie een marktaandeel van 53%. Door de verbintenis van de partijen om deze Albert Heijn ([...]) te desinvesteren, zullen partijen na de fusie in dit verzorgingsgebied nog een marktaandeel van 39,5% hebben. Hierdoor lijken eventuele mededingingsbezwaren te worden weggenomen voor dit gebied.
- In het verzorgingsgebied rondom de Delhaize AD ([...]) hebben partijen na de fusie een marktaandeel van 54%. Door de verbintenis van de partijen om de Albert Heijn [...] te desinvesteren, zullen partijen na de fusie in dit verzorgingsgebied nog een marktaandeel van 42,9% hebben. Aldi heeft in dit verzorgingsgebied 3 winkels, Lidl 2. Colruyt en Carrefour hebben in dit verzorgingsgebied ook elk 1 winkel.

[...]

Tabel 13. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	-	1.370	10,5%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	1	1.120	8,5%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	2	663	5,1%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	3	770	5,9%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	4	783	6,0%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	5	822	6,3%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	6	1.475	11,3%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	7	1.245	9,5%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	8	1.668	12,7%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	9	775	5,9%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	11	959	7,3%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur in dit gebied zowel de HHI als de C4 berekend voor de situatie na de desinvestering van de Ahold [...]. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie in dit geval [2500-3000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 84% zijn. In het verzorgingsgebied rondom de Delhaize AD ([...]) hebben partijen na de fusie een marktaandeel van 57%. Door de verbintenis van de partijen om de Albert Heijn [...] te desinvesteren, zullen partijen na de fusie in dit verzorgingsgebied nog een marktaandeel van 42,4% hebben. Aldi heeft in dit verzorgingsgebied 2 winkels. Lidl, Colruyt en Carrefour hebben in dit verzorgingsgebied elk 1 winkel.

[...]

Tabel 14. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	-	1.475	14,8%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	1	1.245	12,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	2	435	4,4%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	4	775	7,8%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	5	1.668	16,8%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	6	770	7,7%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	7	998	10,0%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	8	1.120	11,3%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur in dit gebied zowel de HHI als de C4 berekend voor de situatie na de desinvestering van de Ahold [...]. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie in dit geval [2500-3000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. De C4 na de fusie bedraagt 87%.

Gezien ook na de desinvestering nog marktaandelen van meer dan 40% worden behouden, achtte het Auditoraat het noodzakelijk om hier een bijkomende desinvestering te vragen.

Partijen geven hier de bijkomende verbintenis om de AH [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt het marktaandeel in elk verzorgingsgebied onder de 30% en is er geen overlap meer.

[...]

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

15. [...] – Albert Heijn – [...] Stabroek / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn in Stabroek ([...]) zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 52% bedragen. Ahold zal hier 2 winkels hebben, waarvan 1 net over de grens in Nederland. Delhaize heeft hier 3 franchisewinkels, 2 AD Delhaizes en 1

Proxy Delhaize. Concurrenten Carrefour, Colruyt, Aldi en Lidl hebben hier eveneens winkels, maar hun marktaandeel is wel kleiner.

[...]

Tabel 15. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	-	1.927	15,7%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	1	959	7,8%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	2	995	8,1%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	3	1.067	8,7%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	4	1.200	9,8%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	5	1.350	11,0%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	6	816	6,7%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	[<10 min]	7	650	5,3%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	8	1.202	9,8%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	9	855	7,0%
[...]	Overige	Emté	nee	[<10 min]	10	1.249	10,2%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3000-3500] bedraagt, met een delta van [1000-1500]. Bovendien zal de C4 na de fusie 86% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen menen dat het hier een situatie betreft waarbij AH [...] en de winkels van Lidl, Colruyt en Aldi in Stabroek zelf liggen, terwijl de Delhaize winkels in de omliggende dorpen gevestigd zijn. Zij verwijzen hiervoor naar de randnummers 581-583 van de aanmelding. De marktaandeeldrempel van 50% wordt in deze isochroon overschreden, maar in de praktijk is er volgens de aanmeldende partijen geen sterke concurrentie tussen AH [...] en de Delhaize winkels.

Het Auditoraat stelt vast dat partijen hier hun eigen uitgangspunt (isochroon op basis van 80% omzet) in vraag stellen. Dergelijk argument kan enkel worden onderzocht in het kader van een tweede fase onderzoek. Daarom blijft het Auditoraat bij haar standpunt dat er in dit verzorgingsgebied moet gedesinvesteerd worden.

Partijen gaan hier de verbintenis aan om de AD Delhaize winkel [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt het marktaandeel van de partijen naar 41%. Rekening houdend met de aanwezigheid van

andere concurrenten Colruyt, Aldi, Lidl, Carrefour en Emtée gaat de BMA ervan uit dat er voldoende concurrentie zal zijn in dit gebied na deze desinvestering. Bovendien zijn de overblijvende Delhaize-winkels franchise-winkels die na de fusie ook kunnen zorgen voor bijkomende concurrentie.

[...]

Conclusie:De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg. .

16. [...] – Albert Heijn – [...]Antwerpen – AH [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn ([...]) in Antwerpen zal het marktaandeel van de partijen na de fusie 36% bedragen.

Deze Albert Heijn ([...]) komt echter ook voor in het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn ([...]) op de Groenplaats in Antwerpen. In dit gebied zouden partijen na de fusie een marktaandeel van 56% hebben. Dit verzorgingsgebied werd reeds besproken en partijen gaan de verbintenis aan om de Albert Heijn ([...]) op de Groenplaats af te stoten en de Delhaize Proxy [...] (zie bespreking AH [...]). Hierdoor zal het marktaandeel na de fusie beperkt worden tot 42,3%.

Na deze desinvesteringen behoudt Albert Heijn nog steeds een winkel (AH [...]) in dit gebied. Delhaize heeft hier dan nog 3 winkels. Concurrenten zijn Carrefour, Colruyt, Alvo en Het Natuur Huis. Aldi en Lidl zijn hier niet actief.

[...]

Tabel 16. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	-	900	7,4%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	1	2.067	17,1%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	2	440	3,6%
[...]	Colruyt	OKay	Nee	<10 min	3	400	3,3%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Overige	Het Natuur Huis	Nee	<10 min	5	815	6,7%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	<10 min	6	1.923	15,9%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	7	1.295	10,7%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	<10 min	8	1.455	12,0%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	<10 min	9	900	7,4%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	10	768	6,3%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

17. [...] – Albert Heijn – [...] Beringen / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn ([...]) in Beringen zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 37% bedragen.

Wanneer we het verzorgingsgebied rond de nabijgelegen Delhaize Proxy ([...]) in Beringen bekijken, zien we dat partijen hier na de fusie een marktaandeel van 42% zullen hebben. Het marktaandeel van Colruyt in dit gebied bedraagt 35%. Aldi en Lidl hebben ook elk 1 winkel in dit verzorgingsgebied, maar hun marktaandelen zijn kleiner (13% en 10%).

[...]

Tabel 17. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	<10 min	-	728	9,7%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	<10 min	1	779	10,4%
[...]	Colruyt	Spar	nee	<10 min	2	1.041	13,9%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	<10 min	3	1.400	18,7%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	<10 min	5	1.550	20,7%
[...]	Lidl	Lidl	nee	<10 min	6	995	13,3%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3000-3500] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 100% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, zou er sprake kunnen zijn van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen merken op dat de Colruyt groep in deze regio slechts 1 winkel heeft onder de Colruyt-banner. Deze Colruyt-winkel heeft een marktaandeel van 20,7%. Slechts wanneer andere Colruyt-banners worden meegerekend komt het marktaandeel van Colruyt boven de 30%. In dit verzorgingsgebied gaat het om een Spar met een marktaandeel van 13,9%. Aangezien de laagste prijsgarantie enkel geldt voor de winkels onder de Colruyt banner, vinden partijen dan ook dat het redelijk is om de marktaandeeldrempel enkel voor die winkels toe te passen.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

In de aangeboden verbintenissen zijn de partijen bereid om eveneens de Delhaize [...] te desinvesteren. Hierdoor zou het marktaandeel van de partijen dalen naar 30,7%. Partijen nemen deze winkel wel op in bijlage B en laten het dus aan de nieuwkomer op de markt over om deze winkel al dan niet mee over te nemen.

Conclusie: De concentratie doet geen ernstige twijfels rijzen met betrekking tot deze lokale markt, mede gelet op het voorstel van aanmeldende partijen om bijkomend de Delhaize [...] aan te bieden als mogelijke desinvestering.

18. [...] – Albert Heijn – [...] Knokke

In het relevante verzorgingsgebied rond de Albert Heijn ([...]) in Knokke zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 36% bedragen.

Wanneer we echter het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize ([...]) in Knokke bekijken, zien we dat aanmeldende partijen na de fusie hier een marktaandeel van 53% zullen hebben. Delhaize heeft hier 3 winkels, Albert Heijn 1. Concurrenten in dit gebied zijn Carrefour, Aldi en Lidl. Colruyt heeft hier geen winkel.

[...]

Tabel 18. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	-	1800	12,7%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	nee	[<10 min]	1	536	3,8%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	2	959	6,8%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	3	938	6,6%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	4	670	4,7%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	5	1.200	8,5%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	7	2.378	16,8%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	[<10 min]	8	1.797	12,7%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	[10-20 min]	9	2.047	14,5%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [1000-1500]. Bovendien zal de C4 na de fusie 100% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, zou er sprake kunnen zijn van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen zijn echter van mening dat het hier om een atypische situatie gaat. Zij verwijzen hiervoor naar randnummer 469 van de aanmelding. Weliswaar wordt de marktaandeeldrempel van 50% in deze isochroon overschreden, maar door natuurlijke barrières concurreert de AH [...] volgens de partijen niet met de Delhaize SM [...]. Zonder deze Delhaize wordt de drempel van 50% niet gehaald.

Partijen geven in hun mail van 29/01/16 de volgende aanvaardbare argumentatie waarom een desinvestering hier niet noodzakelijk is:

[...]

Conclusie: Het Auditoraat kan akkoord gaan met de argumentatie van de aanmeldende partijen en meent dan ook dat de concentratie geen ernstige twijfels doet rijzen met betrekking tot deze lokale markt.

19. [...] – Albert Heijn – [...]Brasschaat - AH [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn ([...]) te Brasschaat zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 28% bedragen.

De AH [...] komt echter ook voor in het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...]. Na de fusie hebben partijen in het verzorgingsgebied rond de AH [...] een marktaandeel van 57%. (Dit gebied werd reeds besproken).

[...]

Tabel 19. –Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	-	1.322	9,9%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	2	2.068	15,4%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	3	866	6,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	4	1.924	14,3%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	[<10 min]	5	1.960	14,6%
[...]	Alvo	Alvo	nee	[<10 min]	6	499	3,7%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	[<10 min]	7	650	4,8%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	nee	[<10 min]	8	421	3,1%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	[<10 min]	9	1.960	14,6%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [1500-2000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 96% bedragen. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

De aanmeldende partijen stellen voor om de AH [...] te desinvesteren. Deze winkel heeft een groter marktaandeel (13.5%) dan de AH [...] (9,9%). Wat het effect van de desinvestering groter maakt. Delhaize behoudt in dit gebied ook een Proxy franchisewinkel die door de eigenaar onafhankelijk zal worden uitgebaat en mogelijks voor extra concurrentiedruk kan zorgen.

[...]

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

20. [...]– Albert Heijn – [...] Antwerpen – AH [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Antwerpen zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 39% bedragen. Dit is onder de 40%-drempel.

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] komt Albert Heijn [...] ook voor en in dat verzorgingsgebied zouden partijen na de fusie net 40% halen.

[...]

Tabel 20. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	-	1.761	8,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	1	838	3,8%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	<10 min	2	999	4,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	3	2.198	10,0%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	4	725	3,3%
[...]	Louis Delhaize	Prima	Nee	<10 min	5	435	2,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	6	498	2,3%
[...]	Overige	Spar Lambrechts	Nee	<10 min	7	850	3,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	8	1.212	5,5%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	<10 min	9	1.880	8,6%
[...]	Overige	Pit Stop	Nee	<10 min	10	1.400	6,4%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	<10 min	11	1.983	9,0%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	<10 min	12	2.144	9,8%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	13	1.100	5,0%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	<10 min	14	669	3,0%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	<10 min	15	1.170	5,3%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	16	2.100	9,6%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2000-2500] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 82% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen stellen voor om de Albert Heijn [...] te desinvesteren om eventuele mededingingsbezwaren weg te nemen. Hierdoor daalt het marktaandeel van de partijen na de fusie naar 36,7%.

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

21. [...] – Albert Heijn – [...] Antwerpen – AH [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Antwerpen zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 43% bedragen.

[...]

Tabel 21. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	1	994	4,7%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	3	505	2,4%
[...]	Colruyt	Spar	Nee	<10 min	4	625	3,0%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	5	2.100	10,0%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	<10 min	6	476	2,3%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	7	1.193	5,7%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	8	890	4,2%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	<10 min	9	750	3,6%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	<10 min	10	900	4,3%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	<10 min	12	2.399	11,4%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Colruyt	OKay	Nee	<10 min	14	400	1,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	<10 min	15	400	1,9%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	<10 min	16	1.085	5,2%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	<10 min	17	1.700	8,1%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	18	518	2,5%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	19	1.499	7,1%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	<10 min	20	894	4,3%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2500-3000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 82% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de

bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen stellen voor om deze Albert Heijn ([...]) te desinvesteren. Hierdoor wordt hun gezamenlijk marktaandeel beperkt tot 37,8%. Bovendien zijn Carrefour, Colruyt, Aldi, Lidl en Alvo eveneens actief in dit gebied.

De Albert Heijn [...] komt ook nog voor in 2 andere verzorgingsgebieden:

- Verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...]

Het gezamenlijk marktaandeel van de partijen zou in dit verzorgingsgebied 48% zijn. Door de desinvestering van de AH [...] daalt dit marktaandeel naar 38,9%.
- Verzorgingsgebied rond de Delhaize Proxy [...]

Het gezamenlijk marktaandeel van de partijen zou in dit verzorgingsgebied 40% zijn. Door de desinvestering van de AH [...] daalt dit marktaandeel naar 36,2%.

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

22. [...] – Albert Heijn – [...] Antwerpen / Proxy [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie minder dan 25% bedragen.

Wanneer we het verzorgingsgebied echter bepalen vanuit de Delhaize Proxy [...], zien we dat het marktaandeel van de partijen na de fusie 44% zal zijn.

[...]

Tabel 22. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	-	550	14,3%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	1	1.150	29,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	[<10 min]	2	400	10,4%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	3	742	19,3%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	4	1.000	26,0%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur de HHI berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [3500-4000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. In de andere verzorgingsgebieden werd de C4 berekend, in dit verzorgingsgebied zien we dat na de fusie slechts 3 concurrenten overblijven. Hierdoor bedraagt de C3 na de fusie 100%. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

[...]

Conclusie: door de desinvestering van de Delhaize Proxy [...] is er geen increment meer in dit verzorgingsgebied. Bijgevolg nemen de verbintenissen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

23. [...] – Albert Heijn – [...] Antwerpen /AH [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 40% bedragen.

[...]

Tabel 23. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	-	1.761	8,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	1	838	3,8%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	<10 min	2	999	4,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	3	2.198	10,0%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	4	725	3,3%
[...]	Louis Delhaize	Prima	Nee	<10 min	5	435	2,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	6	498	2,3%
[...]	Overige	Spar Lambrechts	Nee	<10 min	7	850	3,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	8	1.212	5,5%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	<10 min	9	1.880	8,6%
[...]	Overige	Pit Stop	Nee	<10 min	10	1.400	6,4%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	<10 min	11	1.983	9,0%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	<10 min	12	2.144	9,8%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	13	1.100	5,0%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	<10 min	14	669	3,0%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	<10 min	15	1.170	5,3%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	16	2.100	9,6%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2000-2500] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 82% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen stellen voor om de Albert Heijn [...] te desinvesteren (zie ook bespreking AH [...]). Hierdoor komt het marktaandeel van partijen op 36,7% na de fusie.

Er zijn geen andere verzorgingsgebieden waar de AH [...] voorkomt en waar de partijen meer dan 40% marktaandeel zouden hebben.

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

24. [...] – Albert Heijn – [...] Lier

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 39% bedragen.

[...]

Tabel 24. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	<10 min]	-	1.800	9,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	<10 min]	1	1.000	5,1%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	<10 min]	2	2.600	13,3%
[...]	Colruyt	Spar	nee	<10 min]	3	800	4,1%
[...]	Carrefour	Carrefour Hyper	nee	<10 min]	4	5.250	26,9%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	<10 min]	5	1.092	5,6%
[...]	Louis Delhaize	Prima	nee	<10 min]	6	750	3,8%
[...]	Colruyt	Bioplanet	nee	<10 min]	7	580	3,0%
[...]	Lidl	Lidl	nee	<10 min]	8	400	2,0%
[...]	Overige	Mondial	nee	<10 min]	9	600	3,1%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	<10 min]	10	2.747	14,1%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	<10 min]	11	1.350	6,9%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	<10 min]	12	550	2,8%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2500-3000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 91% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, zou er sprake kunnen zijn van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Echter, het gezamenlijk marktaandeel in dit verzorgingsgebied is lager dan 40% en er is in dit verzorgingsgebied niet enkel concurrentie van Aldi, Lidl, Carrefour en Colruyt maar ook van Louis Delhaize en van Mondial.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

Conclusie: De concentratie leidt niet tot ernstige twijfels met betrekking tot deze lokale markt.

25. [...] – Albert Heijn – [...] Sint Truiden

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 37% bedragen.

Er zijn in deze cluster geen andere verzorgingsgebieden waar de AH [...] voorkomt en waar het marktaandeel van de partijen meer dan 40% bedraagt.

[...]

Tabel 25. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	-	1.485	9,7%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	1	997	6,5%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	2	625	4,1%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	3	840	5,5%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	4	1.000	6,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	5	1.450	9,5%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	[<10 min]	6	1.905	12,5%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	7	1.695	11,1%
[...]	Overige	Gmg Versmarkt	nee	[<10 min]	8	400	2,6%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	9	650	4,3%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	10	825	5,4%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	11	1.027	6,7%
[...]	Overige	Food & Drinkcenter	nee	[<10 min]	12	500	3,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	13	670	4,4%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	14	1.200	7,9%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2000-2500] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 83% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, zou er sprake kunnen zijn van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Echter, het gezamenlijk marktaandeel is in dit verzorgingsgebied lager dan 40% en er is in dit verzorgingsgebied niet enkel concurrentie is van Aldi, Lidl, Carrefour en Colruyt maar ook van 2 andere winkels nl. Gmg Versmarkt en Food & Drinkcenter.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

Conclusie: De concentratie leidt niet tot ernstige twijfels met betrekking tot deze lokale markt.

26. [...] – Albert Heijn – [...] Gent / DL [...] / Red Market [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 39% bedragen.

[...]

Tabel 55. – Overzicht van de rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	-	750	1,9%
[...]	Colruyt	Spar	Nee	[<10 min]	1	448	1,2%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	2	400	1,0%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	[<10 min]	3	560	1,4%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	4	900	2,3%
[...]	Colruyt	Spar	Nee	[<10 min]	5	535	1,4%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	6	1.284	3,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	7	750	1,9%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	9	560	1,4%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	10	750	1,9%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	11	576	1,5%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	12	550	1,4%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	13	2.064	5,3%
[...]	Louis Delhaize	Match	Nee	[<10 min]	14	1.598	4,1%

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	[<10 min]	15	421	1,1%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	16	2.300	5,9%
[...]	Delhaize	Red Market	Nee	[<10 min]	17	1.722	4,5%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	[<10 min]	18	2.130	5,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	19	2.100	5,4%
[...]	Colruyt	OKay	Nee	[<10 min]	20	650	1,7%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	21	1.640	4,2%
[...]	Overige	Tevhid	Nee	[<10 min]	22	960	2,5%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	23	537	1,4%
[...]	Overige	Saskinim Toptanci	Nee	[<10 min]	24	456	1,2%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	[<10 min]	25	1.464	3,8%
[...]	Overige	Lale Supermarket	Nee	[<10 min]	26	450	1,2%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	27	1.317	3,4%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	28	1.000	2,6%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	29	1.900	4,9%
[...]	Colruyt	Bioplanet	Nee	[<10 min]	30	1.000	2,6%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	31	580	1,5%
[...]	Colruyt	Spar	Nee	[<10 min]	32	600	1,6%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	33	620	1,6%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	[<10 min]	34	465	1,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	35	711	1,8%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	37	909	2,4%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2000-2500] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 86% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, zou er sprake kunnen zijn van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Echter, het gezamenlijk marktaandeel is lager dan 40% en in dit verzorgingsgebied blijft er concurrentie van Aldi, Lidl, Carrefour, Colruyt, Louis Delhaize en van 3 andere winkels.

Bovendien zijn partijen reeds de verbintenis aangegaan om de Delhaize Proxy [...] te desinvesteren (zie bespreking AH [...]). Hierdoor zakt ook het marktaandeel in dit verzorgingsgebied naar 36,7%.

Daarnaast wordt bijkomend ook de mogelijkheid aangeboden om de [...] te desinvesteren, indien een eventuele koper dit wenst. Door deze 2 desinvesteringen daalt het marktaandeel naar 34,8%.

De Albert Heijn [...] komt ook voor in het verzorgingsgebied rond de Delhaize SM [...]. Aanmeldende partijen zouden hier een gezamenlijk marktaandeel van 41% hebben na de fusie. Maar door het voorstel van partijen om de Delhaize Proxy [...] te desinvesteren, zakt het marktaandeel van partijen ook in dit verzorgingsgebied tot 37,1%. Samen met de aanwezigheid van Colruyt, Aldi, Carrefour, Louis Delhaize en Lidl lijkt hier na de fusie voldoende concurrentie mogelijk te zijn.

[...]

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

27. [...] – Albert Heijn – [...] Lokeren / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 31% bedragen.

Wanneer we echter het verzorgingsgebied rond de Delhaize Proxy ([...]) bekijken, zien we dat het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 44% zal zijn.

[...]

Tabel 26. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	-	960	8,3%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	1	1.285	11,2%
[...]	Louis Delhaize	Smatch	Nee	[<10 min]	2	636	5,5%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	3	755	6,6%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	4	798	6,9%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	[<10 min]	5	2.255	19,6%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	6	760	6,6%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	7	2.200	19,1%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	8	1.864	16,2%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2500-3000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 88% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen gaan de verbintenis aan om de Albert Heijn [...] te desinvesteren. Hierdoor daalt het gezamenlijk marktaandeel naar 24,9% en zal bovendien enkel Delhaize actief blijven in dit gebied waardoor er geen increment meer is.

De AH [...] komt ook voor in het verzorgingsgebied rond de AD Delhaize [...]. Partijen zouden hier na de fusie 42% marktaandeel hebben. Door de desinvestering van de AH [...] zal ook hier Ahold niet meer actief zijn. Delhaize zal hier een marktaandeel van 25% hebben.

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

28. [...] – Albert Heijn – [...] Westmalle

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 42% bedragen.

[...]

Tabel 27. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	-	1.400	20,4%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	1	671	9,8%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	2	1.077	15,7%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	3	1.500	21,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	4	820	12,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	5	921	13,4%
[...]	Colruyt	Spar	nee	[<10 min]	6	465	6,8%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2500-3000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 100% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, zou er sprake kunnen zijn van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Het Auditoraat stelt echter vast dat naast partijen Carrefour 1 winkel heeft in dit verzorgingsgebied, en Aldi en Colruyt elk 2 winkels. Vlak buiten de zone ligt ook nog een grote Colruyt die ook kan zorgen voor bijkomende concurrentiedruk.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

Conclusie: De concentratie leidt niet tot ernstige twijfels met betrekking tot deze lokale markt.

29. [...] – Albert Heijn – [...], Kontich

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 33% bedragen.

In het verzorgingsgebied rond de Delhaize [...] zouden partijen na de fusie 36% marktaandeel hebben.

[...]

Tabel 28. – Rijafstand tussen de winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	-	2.069	7,2%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	[<10 min]	1	2.350	8,2%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	2	800	2,8%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	3	830	2,9%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	[<10 min]	4	1.200	4,2%
[...]	Colruyt	Colruyt	Nee	[<10 min]	5	1.800	6,2%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	6	1.200	4,2%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	Nee	[<10 min]	7	1.400	4,9%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	[<10 min]	8	942	3,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	9	850	2,9%
[...]	Colruyt	OKay	Nee	[<10 min]	10	450	1,6%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	11	850	2,9%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	12	900	3,1%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	13	900	3,1%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[10-20 min]	14	815	2,8%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[10-20 min]	15	650	2,3%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[10-20 min]	16	1.500	5,2%
[...]	Colruyt	Bioplanet	Nee	[10-20 min]	17	700	2,4%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[10-20 min]	18	1.300	4,5%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[10-20 min]	19	2.121	7,4%
[...]	Louis Delhaize	Match	Nee	[10-20 min]	20	2.071	7,2%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[10-20 min]	21	505	1,8%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[10-20 min]	22	2.035	7,1%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[10-20 min]	23	588	2,0%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2000-2500] bedraagt, met een delta van [0-500]. Bovendien zal de C4 na de fusie 79% zijn. Om die redenen, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, zou er sprake kunnen zijn van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Er blijkt in dit gebied echter voldoende concurrenten over te blijven. Aldi en Carrefour hebben hier elk 5 winkels, Colruyt 3 en Lidl en Alvo hebben hier elk 2 winkels. Ook Louis Delhaize is actief in dit verzorgingsgebied met 1 winkel.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

Conclusie: De concentratie leidt niet tot ernstige twijfels met betrekking tot deze lokale markt.

30. [...] – Albert Heijn - [...], Antwerpen - AH [...] / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 48% bedragen. Ahold en Delhaize hebben hier elk [...] winkels.

[...]

Tabel 29. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	<10 min	1	476	3,9%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	2	994	8,2%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	4	505	4,2%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	5	2.100	17,4%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Colruyt	Spar	Nee	<10 min	7	625	5,2%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	<10 min	8	750	6,2%
[...]	Alvo	Alvo	Nee	<10 min	9	900	7,4%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	10	750	6,2%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	<10 min	11	1.193	9,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	<10 min	12	400	3,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	<10 min	13	890	7,4%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om die reden, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

De aanmeldende partijen gaan de verbintenis aan om de Albert Heijn [...] te desinvesteren (zie bespreking verzorgingsgebied rond AH [...]). Hierdoor zal het marktaandeel na afstoting nog 38,9% bedragen. Carrefour, Aldi, Colruyt en Alvo zijn ook actief in dit verzorgingsgebied. De 3 resterende Delhaize winkels zijn allen franchisewinkels waardoor ook tussen deze winkels enige concurrentie zal mogelijk blijven.

De Albert Heijn [...] komt ook nog voor in 3 andere verzorgingsgebieden binnen de cluster Antwerpen en dit met een marktaandeel van minstens 40%:

- Verzorgingsgebied rond de AH [...] (dit gebied werd reeds besproken)
In dit verzorgingsgebied zouden de aanmeldende partijen na fusie 43% marktaandeel hebben. Door de desinvestering van de AH [...] daalt dit marktaandeel naar 37,8%.
- Verzorgingsgebied rond de Delhaize [...]
Na de fusie hebben partijen hier een marktaandeel van 42%.

[...]

Tabel 35. – Overzicht van de rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	-	1.830	21,3%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	1	1.894	20,9%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	2	750	8,7%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	3	980	11,4%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	4	630	7,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	5	724	8,4%
[...]	Colruyt	Eurospar	Nee	[<10 min]	6	786	9,1%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

[...]. Delhaize blijft hier actief met 2 winkels, waarvan 1 franchisewinkel die mogelijks nog voor enige concurrentie kan zorgen. Aldi, Carrefour en Colruyt zijn eveneens actief in dit gebied.

- Verzorgingsgebied rond de [...]

In dit verzorgingsgebied zouden partijen na de fusie een marktaandeel van 40% hebben, maar door de desinvestering van de AH [...] die ook in dit verzorgingsgebied ligt, zakt het marktaandeel hier naar 36,2%. (Dit werd hierboven reeds besproken)

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

31. [...] – Albert Heijn – [...], Antwerpen – AH [...] – AH [...] / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Antwerpen zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 38% bedragen.

Deze Albert Heijn ([...]) komt echter ook voor in 3 andere verzorgingsgebieden waar het marktaandeel van de partijen na fusie meer dan 40% zal bedragen. Deze gebieden worden hierna besproken.

- Verzorgingsgebied rond de AH [...]. Deze Albert Heijn werd reeds besproken en partijen gaan de AH [...] desinvesteren. Hierdoor wordt hun gezamenlijk marktaandeel beperkt tot 37,8%. Bovendien zijn Carrefour, Colruyt, Aldi, Lidl en Alvo eveneens actief in dit gebied.
- Verzorgingsgebied rond de AH [...]. Dit verzorgingsgebied werd hierboven reeds besproken. Door de afstoting van de AH [...] wordt het marktaandeel van de aanmeldende partijen beperkt tot 38,9%. Dit lijkt te volstaan om mededingingsbezwaren weg te nemen.
- Verzorgingsgebied rond de Delhaize Proxy [...]. In dit verzorgingsgebied zouden de aanmeldende partijen na de fusie een marktaandeel van 40% hebben. Zoals reeds hierboven werd besproken hebben partijen de verbintenis aangegaan om AH [...] te desinvesteren. Hierdoor daalt het marktaandeel van aanmeldende partijen in dit gebied naar 36,2%. Bovendien zijn Carrefour, Colruyt, Lidl, Aldi en Alvo ook actief in dit gebied.

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

32. [...] – Albert Heijn – [...], Genk / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Genk zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 25% bedragen.

Wanneer we het marktaandeel bekijken in het verzorgingsgebied rond de Delhaize SM [...] zien we dat het gezamenlijk marktaandeel 36% zal zijn.

We komen eveneens tot een marktaandeel van 36% in het verzorgingsgebied rond de Delhaize AD [...]

[...]

Tabel 30. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	[<10 min]	-	2356	10,7%
[...]	Overige	Erman	nee	[<10 min]	1	400	1,8%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	[<10 min]	2	650	2,9%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	3	875	4,0%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	4	1.650	7,5%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	5	425	1,9%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	6	400	1,8%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	7	510	2,3%
[...]	Carrefour	Carrefour Hyper	nee	[<10 min]	8	3.870	17,5%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	9	945	4,3%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	10	1.951	8,8%
[...]	Colruyt	Spar	nee	[<10 min]	11	700	3,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	12	725	3,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	13	725	3,3%
[...]	Colruyt	Spar	nee	[<10 min]	14	520	2,4%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	[<10 min]	15	540	2,4%
[...]	Colruyt	OKay	nee	[<10 min]	16	450	2,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[10-20 min]	17	825	3,7%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[10-20 min]	18	1.050	4,8%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[10-20 min]	19	1.600	7,3%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

[...]

Tabel 31. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	-	1.951	10,6%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	1	725	3,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Hyper	nee	[<10 min]	2	3.870	21,0%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	3	1.650	8,9%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	4	945	5,1%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	5	550	3,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	6	725	3,9%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	7	425	2,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	8	400	2,2%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[<10 min]	9	625	3,4%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	10	1.600	8,7%
[...]	Colruyt	Spar	nee	[<10 min]	11	700	3,8%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	nee	[<10 min]	12	2.356	12,8%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	[<10 min]	13	650	3,5%
[...]	Overige	Erman	nee	[<10 min]	14	400	2,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	15	875	4,7%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Na de fusie blijft het gezamenlijk marktaandeel beperkt tot 36% en blijven belangrijke concurrenten (Colruyt, Aldi, Lidl en Carrefour) aanwezig in het verzorgingsgebied.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

Conclusie: De concentratie leidt niet tot ernstige twijfels met betrekking tot deze lokale markt.

33. [...] – Albert Heijn – [...], Aarschot / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Aarschot zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 33% bedragen.

In het verzorgingsgebied rond de nabijgelegen Delhaize AD [...] zal het marktaandeel van de partijen na fusie 40% bedragen.

[...]

Tabel 32. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	-	2.178	11,9%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	1	1.365	7,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	2	1.275	7,0%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	3	725	4,0%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	4	974	5,3%
[...]	Ahold	Albert Heijn	nee	[<10 min]	5	1.250	6,8%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	6	515	2,8%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	nee	[<10 min]	7	456	2,5%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	8	760	4,2%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	[<10 min]	9	940	5,1%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	10	670	3,7%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[10-20 min]	11	1.000	5,5%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[10-20 min]	12	2.000	11,0%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[10-20 min]	13	1.325	7,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[10-20 min]	14	800	4,4%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[10-20 min]	15	600	3,3%
[...]	Lidl	Lidl	nee	[10-20 min]	16	897	4,9%
[...]	Colruyt	Eurospar	nee	[10-20 min]	17	525	2,9%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Na de concentratie blijven belangrijke concurrenten (Colruyt, Aldi, Lidl en Carrefour) aanwezig in het verzorgingsgebied, en dit met meerdere winkels.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

Conclusie: De concentratie leidt niet tot ernstige twijfels met betrekking tot deze lokale markt.

34. [...] – Albert Heijn – [...] Gent – AH [...] / [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Gent zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 37% bedragen.

[...]

Tabel 33. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	-	1.000	11,2%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	2	550	6,2%
[...]	Colruyt	Spar	Nee	<10 min	3	600	6,7%
[...]	Louis Delhaize	Match	Nee	<10 min	4	1.598	17,9%
[...]	Ahold	Albert Heijn	Nee	<10 min	5	750	8,4%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	<10 min	6	465	5,2%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	<10 min	7	576	6,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Express	Nee	<10 min	8	421	4,7%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	9	600	6,7%
[...]	Colruyt	Spar	Nee	<10 min	10	448	5,0%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	<10 min	11	400	4,5%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

Om de marktmacht van de partijen te bepalen heeft de auditeur zowel de HHI als de C4 berekend. De auditeur stelt vast dat de HHI na fusie [2500-3000] bedraagt, met een delta van [500-1000]. Bovendien zal de C4 na de fusie 94% zijn. Om die reden, evenals omwille van de bijkomende factoren die in het ontwerp zelf worden aangehaald, is er sprake van een significante belemmering van de mededinging op deze lokale markt.

Partijen zijn evenwel bereid om de AH [...] ook te desinvesteren indien de toekomstige overnemer dit zou wensen. Zij nemen de AH [...] dan ook op in bijlage B van de verbintenissen. Door deze desinvestering zou het marktaandeel in dit verzorgingsgebied dalen naar 28,6%.

De AH [...] komt eveneens voor in het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...].

Dit gebied werd hierboven reeds besproken. Partijen deden het voorstel om de Delhaize Proxy [...] te desinvesteren.⁴ Bijkomend wordt ook de mogelijkheid aangeboden om de AH [...] te desinvesteren, indien een eventuele koper dit wenst (Bijlage B van de verbintenissen). Door deze 2 desinvesteringen daalt het marktaandeel in het verzorgingsgebied rond de AH [...] naar 34,8%.

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markten weg.

35. [...] – Albert Heijn – [...] Wemmel – AH [...] / SM [...]

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Wemmel zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 30% bedragen.

Wanneer we de cluster Noord-West Brussel bekijken zien we dat deze AH ook in 3 andere verzorgingsgebieden voorkomt.

- Verzorgingsgebied rond de AH [...]

Dit verzorgingsgebied werd reeds besproken. Het marktaandeel van de partijen zou hier na de fusie 36% bedragen. Partijen gaan de verbintenis aan om AH [...] te desinvesteren. Hierdoor zakt het gezamenlijk marktaandeel naar 32,3%.

- Verzorgingsgebied rond de Delhaize SM [...]

Het marktaandeel van de aanmeldende partijen zou hier na de fusie 46% bedragen.

⁴ Partijen melden aan de BMA dat de franchisewinkel [...] nog verhuurd is tot 2038 (zie bespreking verzorgingsgebied [...])

[...]

Tabel 34– Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	-	2.258	17,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	1	1.175	9,1%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	4	1.100	8,5%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	5	575	4,4%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	6	736	5,7%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	7	637	4,9%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	8	686	5,3%
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	9	1.715	13,3%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	Nee	[<10 min]	10	850	6,6%
[...]	Overige	Tatli'M	Nee	[<10 min]	11	506	3,9%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

In hun mail van 11/02/16 gaan partijen de verbintenis aan om de Albert Heijn [...] te desinvesteren indien de koper dit wenst (bijlage B). Hierdoor zou er in dit verzorgingsgebied overlap meer zijn.

[...]

- Verzorgingsgebied rond de Delhaize Proxy [...]

Het gezamenlijk marktaandeel van de partijen in dit gebied zou na de fusie 49% zijn.

[...]

Tabel 35. – Overzicht van rijafstanden tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	Vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	Nee	[<10 min]	-	736	8,6%
[...]	Lidl	Lidl	Nee	[<10 min]	1	575	6,7%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	2	1.100	12,9%
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Delhaize	Delhaize SM	Nee	[<10 min]	5	2.258	26,4%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	Nee	[<10 min]	6	1.175	13,8%

Bron: Locatus data en CRA-analyse op basis van interne gegevens van Partijen

In hun mail van 11/02/16 gaan partijen de verbintenis aan om de Albert Heijn [...] te desinvesteren indien de koper dit wenst (bijlage B). Hierdoor zou er in dit verzorgingsgebied overlap meer zijn.

[...]

Conclusie: De verbintenissen nemen de ernstige twijfels omtrent de concentratie met betrekking tot de betrokken lokale markt weg.

36. [...] – Albert Heijn – [...] Turnhout

In het verzorgingsgebied rond de Albert Heijn [...] in Turnhout zal het marktaandeel van de aanmeldende partijen na de fusie 36% bedragen.

[...]

Tabel 36. – Overzicht van rijafstand tussen winkels

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	Colruyt	Bioplanet	nee	[<10 min]	1	657	6,3%
[...]	Colruyt	Colruyt	nee	[<10 min]	2	2.130	20,5%
[...]	Delhaize	Delhaize Proxy	nee	[<10 min]	3	750	7,2%
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	4	816	7,8%

ID	Groep	Banner	Pijplijn?	Rijafstand	Rijafstand (rangorde)	vvo (m ²)	Marktaandeel
[...]	Aldi	Aldi-Markt	nee	[<10 min]	5	783	7,5%
[...]	Carrefour	Carrefour Market	nee	[<10 min]	6	2.275	21,9%
[...]	Delhaize	Delhaize AD	nee	[<10 min]	7	1.835	17,7%

Bron: Locatus data en CRA analyse gebaseerd op interne data van Partijen

Na de concentratie is het marktaandeel van partijen beperkt tot 36% en blijven belangrijke concurrenten (Colruyt, Aldi, en Carrefour) aanwezig in het verzorgingsgebied.

Daarnaast moet ook rekening worden gehouden met de intrede van een nieuwe speler op de Belgische markt ten gevolge van de verbintenissen.

Conclusie: De concentratie leidt niet tot ernstige twijfels met betrekking tot deze lokale markt.