Autorité belge de la Concurrence

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

N°8 /2021
29 avril 2021

L'Auditorat de l'Autorité belge de la Concurrence approuve l'acquisition par Comfort Energy NV de Calpam Belgium NV et de sa filiale Mazout.be SRL (appelées ensemble « Q8 Mazout »)

L'Auditorat de l'Autorité belge de la Concurrence (ABC) a approuvé le 29 avril 2021 l'acquisition par Comfort Energy NV des actions de Calpam Belgium NV et Mazout.be SRL (appelées ensemble « Q8 Mazout ») détenues par Kuwait Petroleum (Luxembourg) SA. A la suite de l'opération, Comfort Energy NV exercera le contrôle exclusif sur Q8 Mazout.

L'opération a été notifiée le 19 avril 2021 et l'application de la procédure simplifiée a été demandée.

La concentration concerne le secteur du commerce de détail de combustibles solides, liquides et gazeux en magasins spécialisés, à l'exclusion des carburants automobiles.

Comfort Energy est active dans la distribution de gasoil rouge pour la consommation domestique.

Q8 Mazout est active dans la distribution de gasoil rouge pour la consommation domestique (principalement du gasoil de chauffage).

Dans sa décision du 29 avril 2021, l'ABC constate que les conditions d'application de la procédure simplifiée sont remplies et que la concentration notifiée ne soulève pas d'opposition.

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à prendre contact avec :

Véronique Thirion
Auditeur général
Tél : +32 (2) 277 93 53
Courriel : veronique.thirion@bma-abc.be
Site internet : www.concurrence.be

PRESSE

L´Autorité belge de la Concurrence (ABC) est une autorité administrative indépendante qui contribue à la définition et à la mise en œuvre d'une politique de concurrence en Belgique. Concrètement, l'ABC poursuit les pratiques anticoncurrentielles, telles que les cartels et les abus de position dominante, et contrôle les principales opérations de concentration et de fusion. L'ABC coopère avec les autorités de concurrence des États membres de l'Union européenne et la Commission européenne à l'intérieur du réseau européen de la concurrence (REC).